

Управление образования администрации города Лысьвы
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»
(МАУ ДПО «ЦНМО»)

П Р И К А З

28.10.2019

№ 181-2

О проведении Ярмарки образовательных практик

В соответствии с планом мероприятий в рамках муниципального проекта «В поисках смысла»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 01 ноября по 03 декабря 2019 года Ярмарку образовательных практик «Симфония текста».
2. Утвердить положение о Ярмарке образовательных практик «Симфония текста».
3. Назначить ответственного за методическое и информационное обеспечение мероприятия Котову Е.И., старшего методиста.

Директор

К.В. Малахова

С приказом ознакомлена

Е.И. Котова



ПОЛОЖЕНИЕ О ЯРМАРКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК «СИМФОНИЯ ТЕКСТА»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Инициатором и организатором Ярмарки образовательных практик «Симфония текста» (далее – Ярмарка) является Муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр научно-методического обеспечения» г. Лысьва, Пермский край (далее – МАУ ДПО «ЦНМО»).

1.2. Ярмарка проводится в рамках муниципального проекта «В поисках смыслов» в соответствии с планом мероприятий МАУ ДПО «ЦНМО».

1.3. Настоящее Положение определяет цели, порядок и время проведения Ярмарки.

1.4. Участники Ярмарки: педагоги общеобразовательных организаций всех уровней (ДОУ, ОО, ДО) Лысьвенского городского округа (далее – ЛГО)

II. ЦЕЛЬ ЯРМАРКИ

Цель: представить педагогам образовательных организаций всех уровней (ДОУ, ОО, ДО) ЛГО результативные образовательные практики по формированию и развитию у обучающихся навыков смыслового чтения, раскрыть широкий диапазон и возможности деятельности по этому направлению.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Для оперативного управления проведением Ярмарки назначается Организационный комитет (далее – Оргкомитет):

- Котова Елена Игоревна, старший методист МАУ ДПО «ЦНМО»,
- Бондаренко Людмила Вениаминовна, методист МАУ ДПО «ЦНМО»,
- Полунина Л.В., руководитель Штаба проекта, учитель истории и обществознания МБОУ «СОШ № 16 с УИОП»

IV. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ

4.1. Ярмарка проводится в виртуальном режиме с 01 ноября по 03 декабря 2019 г.

4.2. Алгоритм проведения Ярмарки состоит из трех этапов:

1 этап – реклама результативных образовательных практик через публикацию рекламного листка в сообществе «В поисках смыслов», 01 – 15.11.2019. Результат: создание электронного проспекта «Симфония текста», который объединит все предложенные практики, и размещение его в Интернете.

2 этап – ознакомление педагогов с электронным проспектом «Симфония текста», 18 – 30.11.2019. Результат: выбор мастера, у которого хотелось бы поучиться.

3 этап – регистрация на педагогические мастерские, до 03 декабря 2019 г. Результат: формирование состава педагогических мастерских, которые начнут работать в декабре.

4.3. Информационное обеспечение Ярмарки осуществляет МАУ ДПО «ЦНМО» в лице старшего методиста Котовой Е.И.

4.5. Участвуя в Ярмарке, педагог дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с ФЗ от 27.07.2006 года № 152 –ФЗ «О персональных данных».

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЯРМАРКИ

5.1. Педагоги, представившие рекламные материалы для публикации, получают сертификат участника Ярмарки.

5.2. Электронный проспект «Симфония текста» будет опубликован на:

- сайте МАУ ДПО «ЦНМО» <http://lysva.biz/>,
- официальных страницах МАУ ДПО «ЦНМО» в социальных сетях МАУ ДПО «ЦНМО» «ВКонтакте» <https://vk.com/cnmo59>

Приложение

Рекомендации по организации участия педагогов в Ярмарке образовательных практик «Симфония текста»

Ярмарка проводится в виртуальном режиме. Общий тезис: Я МОГУ НАУЧИТЬ ВАС.....

Примерный алгоритм действий при подготовке к участию в Ярмарке

1. Выявить адреса результативного опыта по теме Ярмарки
2. Смотивировать педагогов на участие в Ярмарке (статус педагога – мастера, предупредить, что с декабря он будет мастером в Педагогической мастерской)
3. Оказать помощь в подготовке рекламного проспекта. Что должно быть отражено:
 - Тема образовательной практики
 - Фамилия, имя и отчество мастера, его должность и наименование ОО
 - категория потенциальных участников педагогической мастерской
 - возраст (класс) обучающихся
 - краткая аннотация опыта (почему этот опыт может быть назван эффективным и ценным: какие умения развивает, насколько затрачен для педагога, каких умений от него требует, какова результативность)
 - оформление должно отвечать основным требованиям рекламы: выразительность, краткость, точность, ясность, уместность, правильность
 - вполне уместно разместить фотографию автора
 - к проспекту могут быть приложены иные рекламные материалы: ролик, презентация и т.д.
4. Отправить рекламный проспект в сообщество «В поисках смыслов» для публикации. Отправлять можно с 1 ноября, но последний день отправки – 15.11.2019.
5. Проверить, опубликован ли материал (в течение трех дней после отправки)

Примерный алгоритм действий по организации участия педагогов в Ярмарке:

1. Организовать ознакомление педагогов с материалами в сообществе «В поисках смыслов». Предложите оставлять отзывы или оценки после опубликованных реклам.
2. Взять ссылку на проспект «Ярмарка образовательных практик «Симфония текста» после 20.11.2019 <https://ru.calameo.com/read/002915554c68e51a3085c>
3. Обеспечить ознакомление педагогов с предлагаемыми темами образовательных практик через сообщество «В поисках смыслов» и проспект
4. Организовать запись педагогов в педагогические мастерские (регистрация электронная, ссылка
<https://docs.google.com/forms/d/14i77WaNdXdPdH9QoqqBn7QsXUOkEn5F5vOHgLnEfIE/edit?usp=sharing>)
5. С декабря обеспечить информационно – организационное сопровождение участия педагогов в работе педагогических мастерских.