



III. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ТВ, интернет, соц.сети, реклама



СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

ЦЕЛЬ

- Цель РФ: развитие добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи, в том числе студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году в добровольческую деятельность 20% граждан, вовлечения 45% молодежи в творческую деятельность и 70% студентов в клубное студенческое движение
- Цель ПК: Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций

ПЕРМСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

- Волонтерские / добровольческие объединения
- Действующие органы ученического самоуправления