

П Р И К А З

25.03.2021

№ 74

О проведении муниципального интеллектуально-спортивного мероприятия «ЗОЖ-челлендж»

В соответствии с планом-графиком городских методических массовых мероприятий МАУ ДПО «ЦНМО» на 2021 год и с целью организованного проведения муниципального мероприятия

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 01 апреля по 04 апреля 2021 года муниципальное интеллектуально-спортивное мероприятие «ЗОЖ-челлендж» (далее – челлендж) для обучающихся 8-х классов образовательных организаций Лысьвенского городского округа

2. Утвердить:

2.1. Положение о муниципальном интеллектуально-спортивное мероприятие «ЗОЖ-челлендж» (приложение 1);

2.2. смету расходов на проведение челленджа (приложение 2).

3. Назначить Кандакову Л.А., методиста, ответственного за подготовку и проведение челленджа.

4. Заведующему хозяйством Кречетовой Н.А. подготовить документы для оплаты на расходные материалы и подарки за счет реализации подпрограммы «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Лысьвенском городском округе».

3. Бухгалтерии произвести оплату счетов за счет сметы расходов по муниципальной подпрограммы «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Лысьвенском городском округе».

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



К.В. Малахова

Приложение 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МАУ ДПО «ЦНМО»
от 25.03.2021 № 74

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МУНИЦИПАЛЬНОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-СПОРТИВНОМ
МЕРОПРИЯТИИ «ЗОЖ-ЧЕЛЛЕНДЖ»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о муниципальном интеллектуально-спортивном мероприятии «ЗОЖ-челлендж» (далее – челлендж) устанавливает цели, задачи, порядок организации и проведения.

1.2. «ЗОЖ-Челлендж» проводится в рамках реализации подпрограммы «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Лысьвенском городском округе» муниципальной программы «Обеспечение общественной безопасности Лысьвенского городского округа» в 2021 году и национального проекта «Образование».

1.3. Инициатором и организатором «ЗОЖ-Челленджа» являются: управление образования администрации Лысьвенского городского округа и Муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр научно методического обеспечения» (далее – МАУ ДПО «ЦНМО») города Лысьвы Пермского края.

1.4. Ответственный за челлендж: Кандакова Любовь Александровна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», т. 5-47-10, kandakoval@lsva.biz

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель: Создание условий для приобщения семей обучающихся 8 классов ОО ЛГО к поддержанию ЗОЖ

2.2. Задачи:

- повышение социальной значимости проблемы сохранения и укрепления здоровья;
- воспитание ценностных ориентиров и моделей поведения здоровьесберегающей направленности;
- развитие самосознания, позволяющего формировать позитивное отношение к здоровому образу жизни.

III. УЧАСТНИКИ ЧЕЛЛЕНДЖА

Участниками «ЗОЖ-Челленджа» являются семьи обучающихся 8-ых классов образовательных организаций (далее – ОО) Лысьвенского городского округа (далее – ЛГО).

IV. СРОКИ, ОРГКОМИТЕТ ЧЕЛЛЕНДЖА И ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

4.1. «ЗОЖ-Челлендж» проводится: с 1.04.2021 г. по 4.04.2021 г. (в период весенних каникул).

4.2. Место проведения: сообщество МАУ ДПО «ЦНМО» <https://vk.com/cnmo59> в социальной сети ВКонтакте.

4.3. Участие в «ЗОЖ-Челлендже», подтверждается созданием продуктов: плакат, видеоролик, чек-лист.

4.4. Итоги «ЗОЖ-Челленджа» будут размещены до 14 апреля 2021 г. в сообществе МАУ ДПО «ЦНМО» <https://vk.com/cnmo59> в социальной сети ВКонтакте.

4.5. Для оперативного управления челленджем назначается Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.6. Состав Оргкомитета:

- Кандакова Любовь Александровна, методист МАУ ДПО «ЦНМО»;

- Пономарева Екатерина Николаевна, КИБЕРконсультант, методист МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Малахова Кристина Владимировна, директор МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Кречетова Наталья Александровна, зав. хозяйством МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Митрофанова Елена Павловна, старший методист МАУ ДПО «ЦНМО».
- 4.7. Члены жюри:
- Кандакова Любовь Александровна, методист МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Митрофанова Елена Павловна, старший методист МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Невмержицкая Анастасия Владимировна, учитель физической культуры МАОУ «СОШ № 3»;
 - Кислухина Галина Владимировна - учитель начальных классов МБОУ «СОШ № 6»;
 - Фадеева Полина Александровна, учитель ИЗО, МБОУ "СОШ № 7";
 - Тарасова Наталья Сергеевна, заместитель директора по УВР, МБОУ "СОШ №16 с УИОП"

V. ПЛАН ЧЕЛЛЕНДЖА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

В переводе с английского языка «challenge – это вызов или сложная задача». В разговорном варианте это может звучать как: «А тебе слабо?». Участникам челленджа нужно прийти до финала, выполняя разнообразные задания, главное условие – все задания обязательны к выполнению!

1 ЗАДАНИЕ: QR-КОД «НОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА»

1 ШАГ: Используя QR-код, найти информацию о новом виде спорта.

2 ШАГ: Познакомиться с предложенными видами спорта.

3 ШАГ: Выбрать заинтересовавший вид спорта и создать плакат, загрузить его с подписью в альбом сообщество МАУ ДПО «ЦНМО» <https://vk.com/cnmo59> в социальной сети ВКонтакте, пройдя по ссылке .

ПЛАКАТ (информационная справка)

Плакат – крупное, заметное издали изображение, обычно с кратким рекламным, информационным, обучающим или агитационным текстом.

Основная задача плаката – это привлечение внимания и донесения информации посредством изображения с минимальным количеством текста.

Требования к плакату: высокая информативность всех элементов (изображения, текст) и подача информации таким образом, чтобы она воспринималась цельным образом и надолго запоминалась. Также очень важным является правильный подбор текстовой информации и выбор наиболее подходящего шрифта, цвета и места, в котором будут располагаться элементы плаката.

Пример плаката: <https://sportmail.ru/infographics/4/>

Плакат можно нарисовать на листе ватмана или создать на компьютере или смартфоне, используя специальные сервисы, например, Canva <https://www.canva.com> и загрузить его с подписью в альбом сообщество МАУ ДПО «ЦНМО» <https://vk.com/cnmo59> в социальной сети ВКонтакте, пройдя по ссылке:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАКАТА

Критерии оценки	Количество баллов
Содержание плаката (соответствие теме, информативность, структурированность информации)	0-3
Дизайн (оформление, эстетичность, расположение текста и изображений)	0-3
Творческий подход (оригинальность идеи, необычность, непредсказуемость)	0-2
Грамотность (отсутствие ошибок)	0-1
Итого:	9

2 ЗАДАНИЕ: «НА ПРОБЕЖКУ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ» ВИДЕОРОЛИК В ФОРМАТЕ «STORIES»

1 ШАГ: Собрать всех членов своей семьи на пробежку.

2 ШАГ: Снять видеоролик в формате «Stories» во время пробежки.

3 ШАГ: Загрузить видеоролик в комментариях под постом в сообществе МАУ ДПО «ЦНМО» <https://vk.com/cnmo59> в социальной сети ВКонтакте, пройдя по ссылке

ВИДЕОРОЛИК В ФОРМАТЕ «Stories» (информационная справка)

Видеоролик в формате «Stories» - это видеопрезентация, состоящая из коротких видео длиной 10-15 с. Видеоролик можно дополнить фотографиями и картинками. Общая продолжительность видео: 1-2 минуты. Видеоролик в формате «Stories» снимается на камеру смартфона. Для удобства можно использовать монопод для селфи или штатив. Допускается использование съемок с фронтальной камеры и с основной. Видео в формате «Stories» имеет вертикальную ориентацию.

Данный формат пришел к нам из Instagram. Изначально stories (сторис, истории) – это функция в Instagram для выкладывания фотографий и коротких 15-ти секундных видео. Stories в Instagram автоматически удаляются через 24 часа, поэтому они необязательно должны быть идеальными и красивыми. В них показана жизнь здесь и сейчас. К фотографиям и видео можно добавить текст, смайлы, маски, анимированные картинки, стикеры и многое другое.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА В ФОРМАТЕ «Stories»

Критерии оценки	Количество баллов
Соответствие работы заявленной теме	0-1
Общее эмоциональное восприятие (<i>выразительность видеоролика, эстетичность</i>)	0-2
Творческий подход (<i>оригинальность идеи, необычность, непредсказуемость</i>)	0-2
Соответствие формату Stories (<i>видео не более 2 мин, вертикальная ориентация, короткие слайды, использование дополнительных элементов</i>)	0-2
Итого:	7

3 ЗАДАНИЕ: ЧЕК-ЛИСТ «ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ МОЕЙ СЕМЬИ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ»

1 ШАГ: Составить список полезных привычек, принятых в твоей семье.

2 ШАГ: Отобрать из привычек те, которые используются семьей в течение недели.

3 ШАГ: Оформить перечень полезных привычек в виде чек-листа, загрузить чек-лист, пройдя по ссылке

ЧЕК-ЛИСТ (информационная справка)

Чек-лист (check list) – это перечень пошаговых последовательных действий, которые Вам необходимо выполнить, чтобы получить определенный результат в какой-либо работе.

Пример чек-листа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2020/10/24/chek-listy-dlya-uchashchihsya-na-kanikulyosennie>

Чек-лист можно создать на листе альбома или создать на компьютере или смартфоне, используя специальные сервисы, например, Canva https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/28-chek-list/ и загрузить его с подписью в альбом сообщество МАУ ДПО «ЦНМО» <https://vk.com/cnmo59> в социальной сети ВКонтakte, пройдя по ссылке

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЧЕК-ЛИСТА

Критерии оценки	Количество баллов
1. Лаконичность передачи основной информации.	0-1
2. Оригинальность и творческий подход	0-3
3. Один пункт-одна привычка (<i>Пункты чек-листа — это минимальные полные операции</i>)	0-1
4. Эстетичность оформления	0-3
Итого:	8

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЧЕЛЛЕНДЖА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. По итогам оценки членов жюри определяются победители «Зож-Челленджа».
- 6.2. Победителям конкурса вручаются Дипломы и подарки, участникам Сертификаты участника.
- 6.3. Информация о «Зож-Челлендже», победителях и участниках конкурса размещается на сайте МАУ ДПО «ЦНМО» <https://lysya.biz>, в официальных группах ВКонтakte <https://vk.com/cnmo59> и Instagram <https://www.instagram.com/cnmo59/?hl=ru>.