

РАССМОТРЕНО  
на заседании ГЭМС  
протокол № 2  
от «23» декабря 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ  
директор МАУ ДПО «ЦНМО»  
К.В. Малахова  
«23» декабря 2021 г.

Управление образования администрации Лысвенского городского округа  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»

Муниципальный сетевой образовательный проект  
**«Официальная виртуалка»**

**Куратор проекта:**  
Малахова Кристина Владимировна,  
директор МАУ ДПО «ЦНМО»

**Автор:**  
Дюпина Марина Васильевна,  
методист  
МАУ ДПО «ЦНМО»

**Тип проекта:** Сетевой образовательный проект

**География проекта:** Лысьвенский городской округ

**Сроки реализации проекта:** до 31.10.2022 г.

**Участники проекта:** педагоги (команды 3-5 человек), ответственные за ведение официальных аккаунтов в социальной сети Вконтакте дошкольных образовательных организаций общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования (далее – ответственные).

**Актуальность:**

Социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни: чаты и беседы, личные страницы, закрытые группы и официальные аккаунты, свежие новости и многое другое. Социальные сети, в частности официальные аккаунты образовательных организаций, сегодня – рабочий инструмент. Педагогическому сообществу важно уметь грамотно использовать их не только как «доска объявлений», но и для повышения престижа ОО.

Умение педагогов вести официальный аккаунт в социальной сети сегодня – это необходимость, именно поэтому проект «**Официальная виртуалка**» направлен на популяризацию ведения страниц учреждений в социальных сетях и создание условий для овладения ответственных базовыми практическими навыками SMM.

**Проблемы:**

1. Низкий уровень ответственных владения теоретическими и практическими навыками ведения брендированных аккаунтов в социальных сетях.
2. Отсутствие обученных ответственных по ведению аккаунтов в социальных сетях.
3. Низкий уровень заинтересованности ответственных в обучении базовых знаний в построении и оформлении постов в официальном аккаунте образовательной организации, а также наполнения аккаунта и его дизайн.

**Цель проекта:** Оформление аккаунтов официальных сообществ ОО в социальной сети Вконтакте согласно трендам времени.

**Задачи:**

- познакомить педагогов с возможностями социальной сети Вконтакте;
- научить педагогов работать с инструментами, предлагаемые платформой;
- организовать совместную работу участников проекта по созданию методического пособия «Официальный аккаунт образовательной организации».

**Сетевое взаимодействие:**

Создание закрытой группы в социальной сети Вконтакте для участников проекта.

**Рабочий план реализации проекта:**

| Этап               | Мероприятие  | Сроки                    |
|--------------------|--|--------------------------|
| Подготовительный   | Разработка проекта, определение тем серии обучающих семинаров-практикумов, анализ официальных аккаунтов ОО.  | 10.11. 2021 – 21.12.2021 |
|                    | Защита проекта на заседаниии ГЭМС  | 23.12.2021               |
|                    | Реклама проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Новость на сайте ЦНМО<br/><a href="http://lysva.biz/">http://lysva.biz/</a></li> <li>● Новость в официальной группе МАУ ДПО «ЦНМО» «Вконтакте»<br/><a href="https://vk.com/cnmo59">https://vk.com/cnmo59</a></li> <li>● Новость в инстаграм - аккаунте ЦНМО<br/><a href="https://www.instagram.com/cnmo59/">https://www.instagram.com/cnmo59/</a></li> <li>● Информационное письмо в ОО ЛГО</li> </ul> | 24.02.2022               |
| Основной           | Запуск проекта. Регистрация команд - участников проекта.   | 24.02.2022 – 02.03.2022  |
|                    | 1 этап «Кто мы?»   | 04.03.2022               |
|                    | 2 этап «Глоссарий»   | 11.03.2022               |
|                    | 3 этап «Обучающие семинары»  | 15.03.2022 – 09.04.2022  |
|                    | 4 этап «Анализ»  | 11.04.2022 – 13.05.2022  |
|                    | 5 этап «Умею, применяю»  | 16.05.2022 – 13.06.2022  |
|                    | 6 этап «Сам себе SMMщик»   | 20.06.2022 – 19.08.2022  |
|                    | 7 этап «Обмен опытом»  | 22.08.2022 – 30.09.2022  |
| 8 этап «Рефлексия» | 03.10.2022 – 15.10.2022  |                          |

|             |   |                            |
|-------------|---|----------------------------|
| Завершающий | Анализ выходных анкет   | 17.10.2022 –<br>22.10.2022 |
|             | Подведение итогов проекта, подготовка дипломов, сертификатов. Награждение участников проекта.   | 23.10.2022 –<br>28.10.2022 |
|             | Публикация результатов проекта.   | 29.10.2022                 |
|             | Подготовка ходатайства в редакционный совет МАУ ДПО «ЦНМО». Публикация методического пособия на сайте «Электронные информационно-образовательные ресурсы образования ЛГО» | Октябрь 2022               |
|             | Подготовка аналитической справки по итогам реализации проекта   | до 31.10.2022              |
|             | Представление результатов реализации проекта на заседании ГЭМС  | Октябрь 2022               |

#### **Продукт проекта**

Методическое пособие «Официальный аккаунт образовательной организации» для педагогов ответственных за ведение официальных аккаунтов ОО, опубликованный на сайте «Электронные информационно - образовательные ресурсы образования ЛГО».

#### **Ожидаемые результаты:**

Повышение уровня SMM–компетентности ответственных за ведение официальных аккаунтов образовательных организаций ДОО, ОО и ДО, а также начало процесса изменения аккаунтов ОО из официальных в брендированные.

#### **Положительные эффекты проекта:**

- Повышение профессионального уровня педагогов в области SMM.
- Повышение статистических данных официальных аккаунтов ОО: охват, аудитория, обратная связь.
- Возможность использовать официальный аккаунт образовательной организации, как дополнение к сайту.

### Критерии эффективности проекта

| Критерий  | Показатель эффективности  |
|---|---|
| Востребованность методического пособия «Брендированный аккаунт образовательной организации» | Количество скачиваний пособия, опубликованного на сайте «Электронные информационно-образовательные ресурсы образования ЛГО» |
| Количество команд, участвующих в проекте  | Не менее 7 команд   |
| Отзывы участников проекта   | 80% положительных отзывов участников проекта  |
| Выполнение плана реализации проекта   | не менее 80%  |
| Изменение аккаунтов ОО  | Статистические данные: количество подписчиков, охват, просмотры, лайки, комментарии   |

#### Ресурсы:

- Кадровые: специалисты МАУ ДПО «ЦНМО»
- Административные: положение и приказ о реализации проекта, поощрение участников проекта
- Материально-технические: наличие у участников проекта компьютера или смартфона с выходом в интернет, наушников, микрофона
- Информационные: размещение материалов проекта на сайте ЭИОРО ЛГО

#### Риски проекта

| Риски   | Пути предупреждения   |
|---|---|
| Небольшое количество участников проекта                       | Реклама проекта на сайте ЦНМО и в социальных сетях                      |
| Трудности при освоении инструментов работы в социальных сетях | Инструкции, видеоуроки, семинары и консультации для участников проекта. |
| Разноуровневый опыт работы команд-участниц в социальных сетях | Серия обучающих семинаров-практикумов                                   |