

СОГЛАСОВАНО

Старший методист отдела  
социально-воспитательной работы  
Л.А. Кандакова  
«08» *ноября* 2023 г.



Директор МАУ ДПО «ЦНМО»

Р.Н. Кравченко  
2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОЙ АКЦИИ «БЫТЬ ЗДОРОВЫМ – ЭТО СТИЛЬНО!» В ФОРМАТЕ БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, задачи, порядок организации и проведения муниципальной акции «Быть здоровым – это стильно!» в формате блиц-интервью (далее – акция).
- 1.2. Блиц-интервью – это формат вопросов и ответов, который отличается своей краткостью и динамикой. В отличие от традиционного интервью, где задаются длинные и развернутые вопросы, блиц-интервью предполагает короткие и четкие вопросы, на которые искренне и лаконично отвечает собеседник. Источник: <https://foto-skazka.ru/znacheniya/cto-znacit-blic-intervyu>
- 1.3. Мероприятие проводится в рамках реализации подпрограммы «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Лысьвенском городском округе» муниципальной программы «Обеспечение общественной безопасности Лысьвенского городского округа» в 2023 году и национального проекта «Образование».
- 1.4. Инициатором и организатором акции являются: Управление образования администрации Лысьвенского городского округа и Муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр научно методического обеспечения» (далее – МАУ ДПО «ЦНМО») города Лысьвы Пермского края.
- 1.5. Ответственный за мероприятие: Татарина Ольга Евгеньевна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы примирения Лысьвенского городского округа, тел. 8-908-266-89-77, e-mail [ol-e-tatarinova@mail.ru](mailto:ol-e-tatarinova@mail.ru)

### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

- 2.1. Цель: вовлечение детей в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью через создание видеоролика в формате блиц-интервью.
- 2.2. Задачи:
  - развитие творческой инициативы в сфере пропаганды здорового образа жизни среди детей;
  - воспитание ценностных ориентиров и моделей поведения здоровьесберегающей направленности;
  - совершенствование навыков использования мультимедийных технологий.

### III. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. Участниками акции являются:
  - Обучающиеся 8-11-х классов образовательных организаций (далее – ОО) Лысьвенского городского округа (далее – ЛГО).

- 3.2. Приоритет участия в акции отдается контингенту несовершеннолетних находящихся в трудной жизненной ситуации.

#### IV. СРОКИ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И КРИТЕРИИ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВИДЕОМАТЕРИАЛУ

Руководитель команды отвечает за электронную регистрацию всех участников.

Ссылка на регистрацию (**если ссылка не открывается, скопируйте и вставьте в адресную строку браузера**):

<https://forms.yandex.ru/cloud/65320dfec417f31a65793ad3/>

- 4.1. Дедлайн регистрации до **19.11.2023 г.** При регистрации участники соглашаются на размещение и дальнейшее использование видеоматериалов организаторами по их усмотрению.
- 4.2. Участники акции направляют **видеоролик** на эл.адрес [shmakovpa@lysva.biz](mailto:shmakovpa@lysva.biz) до **30.11.2023 г. и Текст письма:** тема «Быть здоровым-это стильно!», ссылка на видеофайл (яндекс.диск, мэйл.облако), сопроводительная информация (название акции, полное название организации, название команды (если есть), класс (если есть), ФИО и должность руководителя, список участников видео. Если в видеоролике используется музыкальное сопровождение, просьба убедиться в том, что оно имеет открытую лицензию (т.е., на него не распространяется закон об авторских правах). **В случае, если сопроводительная информация не будет указана совсем, либо указана иным способом (в теме письма, вложенным файлом, титром в видеоролике и т.д.), а также при использовании лицензионных музыкальных либо видеовставок, оставляю за собой право отказать в приеме видеоролика без объяснения причин отказа.**
- 4.3. Видеоматериалы участников загружаются в сообщество ВК «ЦНМО» (<https://vk.com/cnmo59>) в плейлист «Быть здоровым - это стильно!».
- 4.4. Критерии акции:
- соответствие видеоматериала теме акции
  - интервьюируемый - это человек, который ведёт здоровый образ жизни (одноклассник, родитель, учитель, тренер, спортсмен, ветеран и т.д)
  - позитивность и созидательность интервью
  - ВНИМАНИЕ! Содержание интервью не должно отражать тему «ПАВ»
  - оригинальность и творческий подход
  - краткие и конкретные вопросы, на которые нельзя ответить простым «да» или «нет», 5-10 открытых вопросов, которые требуют развернутого ответа
  - рациональное использование отведенного времени (интервью 3-5 мин)
  - качественное световое и звуковое оформление представление информации в видео

#### V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ АКЦИИ

- 5.1. Для оперативного управления и проведения акции назначается Организационный комитет (далее – оргкомитет) в составе:
- Татаринова Ольга Евгеньевна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы примирения Лысьвенского городского округа;
  - Кандакова Любовь Александровна, старший методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы скорой психологической помощи «Мы рядом!», КИБЕРволонтер ЛГО;
  - Долгих Константин Дмитриевич, методист МАУ ДПО «ЦНМО»;
  - Рихмайер Мария Владиславовна, зав. хозяйством МАУ ДПО «ЦНМО»;
  - Шмаков Павел Александрович, инженер МАУ ДПО «ЦНМО».
- 5.2. Оргкомитет конкурса:

- определяет порядок проведения акции;
- обеспечивает информационную поддержку;
- организует награждение участников акции;
- анализирует и обобщает итоги акции.

#### VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. Командам-участникам акции вручаются Сертификаты участника, всем обучающимся-участникам акции вручаются призы до 07.12.2023 года.
- 6.2. Информация об акции и участниках акции размещается на сайте МАУ ДПО «ЦНМО» (<https://lysva.biz>), в официальной группе ВКонтакте (<https://vk.com/cnmo59>).