

**Аналитическая справка  
по итогам муниципального сетевого образовательного проекта  
«Официальная виртуалка»**

Умение педагогу вести официальный аккаунт в социальной сети сегодня – обязательный навык. Поэтому проект преследовал популяризацию ведения страниц учреждений в социальных сетях и предполагал создание условий для овладения базовыми практическими навыками SMM.

**Автор проекта:**

Дюпина Марина Васильевна, методист МАУ ДПО «ЦНМО».

**Цель проекта:**

Оформление аккаунтов официальных сообществ ОО в социальной сети ВКонтакте согласно трендам времени.

**Задачи:**

- познакомить педагогов с возможностями социальной сети ВКонтакте;
- научить педагогов работать с инструментами, предлагаемые платформой;
- организовать совместную работу участников проекта по созданию методического пособия «Официальный аккаунт образовательной организации».

**Сроки реализации:**

Январь-декабрь 2022 г

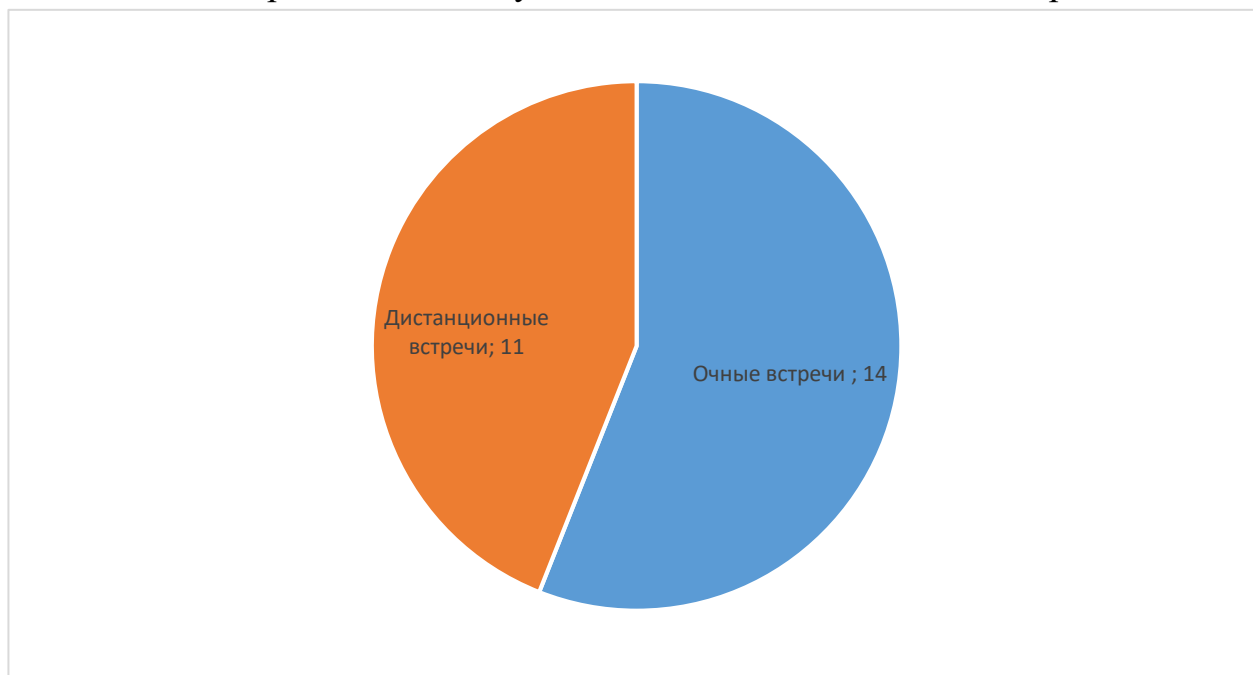
**Участники:**

В муниципальном сетевом образовательном проекте приняли участие 15 команд из 10 образовательных организаций Лысьвенского городского округа.

Общее количество участников – 51 педагог ЛГО, к началу основного этапа зарегистрированных участников – 60 педагогов ЛГО.



Работа в проекте велась путём очных и дистанционных встреч.



На протяжении всего проекта информационное сопровождение велось через беседу в социальной сети «ВКонтакте». Запланированное сетевое взаимодействие через закрытую группу, для участников проекта оказалось менее удобным и менее информативным способом оперативно реагировать на поступающую информацию.

85 % участников проекта (12 команд) успешно прошли все этапы.

#### **Особенности проекта:**

Особенность проекта состояла в реализации основного этапа, который представлял собой серию обучающих семинаров с последующей отработкой полученных знаний в официальном сообществе своей образовательной организации.

#### **Результат проекта:**

Планируемый результат в виде повышения уровня SMM-компетенций ответственных за ведение образовательных аккаунтов образовательных организаций Лысьвенского городского округа достигнут в полной мере.

Запланированный результат муниципального сетевого образовательного проекта «Официальная виртуалка» в изменении аккаунтов ОО из официальных в брендированные – не достигнут.

Методическое пособие «Брендированный аккаунт образовательной организации» – создано.

#### **Продукт проекта:**

Методическое пособие «Брендированный аккаунт образовательной организации» имеет следующую структуру:

1. Введение.
2. Ведение официального сообщества ВКонтакте
  - 2.1. Составление стратегии работы в социальных сетях. Исследование и постановка задач.
  - 2.2. Целевая аудитория.

- 2.3. Общие рекомендации по ведению официальных сообществ и групп.
- 2.4. Составление плана публикаций (контент-план).
- 2.5. Хештег учреждения.
- 2.6. Онлайн-взаимодействие с аудиторией.
- 2.7. Поиск каналов распространения.
- 2.8. Продвижение образовательных мероприятий.
- 2.9. Статистика официального сообщества или группы
3. Заключение.
4. Словарь терминов.
5. Список рекомендуемой литературы

Авторы методического пособия (66,6 % от общего количества участников):

1. Ахунова Альфиза Альбертовна
2. Барышева Юлия Вячеславовна
3. Бронникова Кристина Андреевна
4. Гомзякова Дарья Владимировна
5. Грачева Ирина Леонидовна
6. Ерченко Надежда Степановна
7. Задёра Ирина Александровна
8. Кандакова Любовь Александровна
9. Летова Галина Львовна
10. Липатникова Ольга Ивановна
11. Литвина Ирина Леонидовна
12. Мартынова Елена Владимировна
13. Мехрякова Светлана Александровна
14. Микрюкова Марина Николаевна
15. Муланурова Анастасия Игоревна
16. Мулькова Александра Николаевна
17. Ольга Николаевна Рязанова
18. Палкина Влада Владимировна
19. Потеряева Наталья Ивановна
20. Смирнова Антонида Николаевна
21. Старикова Людмила Викторовна
22. Тазикаева Сюмбель Хикматовна
23. Татаурова Людмила Николаевна
24. Татьяна Геннадьевна Шибанова
25. Токарева Анастасия Сергеевна
26. Толстикова Ольга Ивановна
27. Хмельяр Татьяна Владимировна
28. Черных Ольга Борисовна
29. Шаравьева Елена Анатольевна

- 30.Шелудько Галина Сергеевна  
 31.Шепшина Анастасия Сергеевна  
 32.Шишкина Марина Анатольевна  
 33.Шумкова Наталья Юрьевна  
 34.Щербакова Яна Олеговна

### Оценка эффективности реализации проекта:

КРИТЕРИЙ	РЕЗУЛЬТАТ
Методическое пособие «Брендированный аккаунт образовательной организации»	Создан, востребован
Количество команд, участвующих в проекте	15 команд, 2 индивидуальных участника (не администраторы официальных аккаунтов ОО)
Выполнение плана реализации проекта	Сдвигались сроки по вине автора проекта. Рабочий план реализации проекта выполнен на 90%: не проведено очное награждение и подведение итогов проекта, не разработаны письменные анкеты (отзывы в свободной собирались в устной форме или в сообщениях ВК), затянута работа над методическим пособием (в особенности работа с уникальностью текстов от команд-участников проекта).
Изменение аккаунтов ОО	Не отслежено в полном объеме, т.к. не все команды сохранили выходные данные (фиксировали 11 марта 2022 года).

### Выводы

Цель достигнута, задачи реализованы.

### Предложения

Запустить межмуниципальный проект «Официальная виртуалка» в 2023-2024 учебном году (продукт проекта: информационный кейс «Лайфхаки и советы по работе с ВК»).

### Мнение о проекте

Хмельяр Т. В. (участник проекта, команда МБОУ «Школа для детей с ОВЗ»): *«У нашей школы не было официальной группы в социальных сетях (только библиотечная). Думали нужна она нам или нет. Но поскольку проект появился, решили в нем участвовать и создать группу нашего образовательного учреждения. При работе над дизайном и наполнением использовали знания, полученные в ходе проекта "Официальная виртуалка". Единственный минус - сроки проекта можно было сделать короче».*

Рязанова О. Н. (участник проекта, команда МБУДО «ДД(Ю)Т»):

*«По данному проекту осталось не очень хорошее впечатление. Возможно задумка была неплохая, но как такового результата я не увидела. Мне не хватило практики, как реально можно использовать ВК в работе, какими инструментами пользоваться. И очень уж затянулся данный проект: сроки сдвинулись, все потеряли к нему интерес».*

Шепшина А. С. (участник проекта, команда МАУ ДПО «ЦНМО»):  
*«Руководитель проекта Дюпина Марина Васильевна очень понятно преподносила информацию участникам используя практико-ориентированный и индивидуальный подход. Вся информация, полученная во время проекта, является актуальной, применимой на практике. Во время проекта Марина Васильевна провела анализ групп и сообществ участников, дала рекомендации по исправлению ошибок и повышению эффективности работы, сами участники, в ходе выполнения практических заданий, научились эти ошибки находить в сообществах и научились исправлять их. Важным навыком и приоритетным за время проекта стало составление контент-плана и работа со статистикой собственного сообщества. Считаю, что участие в проекте было полезным».*