Классный час: « Познай себя»

 10 класс

 Спасенова Елена Николаевна

 МАОУ « СОШ№3»

Цель: Помочь обучающимся определить свою профессиональную область

 Ход занятия

**Этап №1. Подготовительный. Предварительное анкетирование**

 Вопросы

1. В какие игры ты любил(ла) играть в детстве?
2. Есть ли у тебя профессиональная мечта?
3. Могут ли твои интересы способствовать выбору профессии?
4. Хочешь ли ты повторить профессию своих родителей?
5. Ведешь ли ты собственные наблюдения в сфере профессий?
6. Влияют ли твои друзья на твой выбор?
7. Откуда ты черпаешь знания о профессиях? (экскурсии, беседы, художественная и научно – популярная литература, телевидение, и др.)
8. Сделал(ла) ли ты свой профессиональный выбор?
9. К какому типу профессии ты склонен (на)?
10. Что для тебя является главным критерием при выборе профессии?

А) положение в обществе

Б) заработная плата

В) служение обществу

 Г) внешняя привлекательность

 11. Испытываешь ли ты трудности в выборе будущей профессии?

Анализ анкеты выявил проблемы в профессиональной ориентации учащихся. Главная - большая часть подходит к выбору профессии интуитивно.

**Этап №2 Основной. Определение профессионального типа**

Использую методику Г.В.Резапкиной: «Профессиональный тип личности»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Автомеханик (Р) | Физиотерапевт (С) |  |
| 2 | Специалист по защите информации (И) | Логистик (П) |
| 3 | Оператор связи (О) | Кинооператор (А) |
| 4 | Водитель (Р) | Продавец (С) |
| 5 | Инженер - конструктор (И) | Менеджер по продажам (П) |
| 6 | Диспетчер (О) | Дизайнер компьютерных программ (А) |
| 7 | Ветеринар (Р) | Эколог (С) |
| 8 | Биолог - исследователь (И) | Фермер (П) |
| 9 | Лаборант (О) | Дрессировщик (А) |
| 10 | Агроном (Р) | Санитарный врач (С) |
| 11 | Селекционер (И) | Заготовитель с/х продуктов (П) |
| 12 | Микробиолог (О) | Ландшафтный дизайнер (А) |
| 13 | Массажист (Р) | Воспитатель (С) |
| 14 | Преподаватель (И) | Предприниматель (П) |
| 15 | Администратор (О) | Режиссер театра и кино (А) |
| 16 | Официант (Р) | Врач (С) |
| 17 | Психолог (И) | Торговый агент (П) |
| 18 | Страховой агент (О) | Хореограф (А) |
| 19 | Ювелир –гравер (Р) | Журналист (С) |
| 20 | Искусствовед (И) | Продюсер (П) |
| 21 | Редактор (О) | Музыкант (А) |
| 22 | Дизайнер интеръера (Р) | Экскурсовод (С) |
| 23 | Композитор (И) | Арт –директор (П) |
| 24 | Музейный работник (О) | Актер театра и кино (А) |
| 25 | Верстальщик (Р) | Гид –переводчик (С) |
| 26 | Лингвист (И) | Антикризисный управляющий (П) |
| 27 | Корректор ((О) | Художественный редактор (А) |
| 28 | Наборщик текстов (Р) | Юрисконсульт (С) |
| 29 | Программист (И) | Брокер (П) |
| 30 | Бухгалтер (О) | Литературный переводчик (А) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Р |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| И |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| С |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| О |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| П |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 **Инструкция к методике.**

Учащимся предложено 30 пар профессий. Из каждой пары необходимо выбрать наиболее привлекательную и в бланке ответов, рядом с ее кодом поставить знак «+».Подсчитываем количество «+» в каждой строке. В некоторых парах может не быть выбора наиболее привлекательной профессии, тогда ставим прочерк.

 10 -8 –ярко выраженный профессиональный тип

 7 -5 – средне выраженный тип

 4-3 – слабо выраженный тип

**Этап №3. Анализ полученных результатов**

1. **(Р) –Реалистический тип**. Люди этого типа предпочитают выполнять работу, требующую силу, ловкости. координаций движения, навыков практической работы, Результаты работы –реальны, их руками создан материальный, предметный мир. Люди этого типа охотнее делают что –либо, чем говорят. Они настойчивы, уверены в себе. Придерживаются традиционных ценностей. Близкие типы –интеллектуальный и офисный. Противоположный –социальный.
2. **(И) – Интеллектуальный тип**. Людей этого типа отличают аналитические способности, рационализм, независимость, оригинальность мышления. Умение точно формулировать и излагать мысли, генерировать новые идеи. Они часто занимаются научной и исследовательской. Им нужна свобода для творчества. Материальное благополучие не на первом месте. Близкие типы – реалистический и артистический. Противоположный- предпринимательский
3. **(С) – Социальный тип**. Предпочитают профессиональную деятельность связанную с обучением, образованием, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием. Гуманны, чувствительны, активны, способны понять эмоциональное состояние другого человека. Для них характерно хорошее речевое развитие. Интерес к людям, материальное благополучие не на первом месте. Близкие типы- артистический и предпринимательский. Противоположный – реалистический.
4. **(О) – Офисный тип**. Люди этого типа выбирают профессии, связанные с обработкой и систематизацией информации, представленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов (ведение документации). Отличаются аккуратностью, пунктуальностью, практичностью, материальное благополучие для них более значимо, чем для других типов. Склонны к работе, не связанной с широкими контактами и принятием ответственных решений. Близкие типы – реалистический и предпринимательский. Противоположный – артистический.
5. **(П) – Предпринимательский тип**. Люди этого типа находчивы, практичны, быстро ориентируются в сложной обстановке, склонны к самостоятельному принятию решений, социально активны, готовы рисковать. Ищут острые ощущения. Любят и умеют общаться. Имеют высокий уровень притязаний, избегают занятий, требующих усидчивости, большой и длительной концентрации внимания. Значимо материальное благополучие. Предпочитают деятельность, требуюшую организаторских способностей, связанную с руководством и управлением.
6. **(А) - Артистический тип.** Люди этого типа оригинальны, независимы в принятии решений, креативны, эмоционально чувствительны. Отношения с людьми строят, опираясь на собственные взгляды, эмоции, Богатое воображение и интуиция. Обладают обостренным восприятием и талантом общения, избегают четкой регламентации, предпочитают свободный график работы. Профессии, связанные с творчеством: кино, литература, театр, музыка и др. Близкие типы- интеллектуальный и социальный. Противоположный - офисный.

**Этап №4. Работа в группах. Ярмарка профессий.**

Исходя из полученных результатов, учащиеся делятся на группы по принципу профессиональных типов. Группа выбирает профессию и защищает ее образ. (формы – реклама, мини –сценка, пантомима, песня, стихи и др.). Например: Тип (Р) – дизайнер. Тип (И) – ученый Тип (С) – ученый. Тип (О) – менеджер. Тип (П) – фермер. Тип (А) - музыкант, актер.

**Этап.№5.Рефлексия в форме: «Продолжи предложение……»**

 В ходе занятия: Я - задумался…..Я - узнал…….Я - открыл….

 ЖЕЛАЮ УДАЧИ !!!!!!!!