**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА**

 **о проведении муниципального конкурса социальной рекламы**

 **«Конфликт РАЗРЕШИМ»**

**Цель и задачи муниципального конкурса социальной рекламы**

Цель: повысить уровень знаний обучающихся, родителей и педагогов об инструментах
и методах конструктивного разрешения конфликта.
Задачи:
- привлечь внимание обучающихся, родителей и педагогов к методам и возможностям
конструктивного разрешения конфликта посредством социальной рекламы;
- повысить престиж Школьных служб примирения (далее ШСП) в общеобразовательных
организациях ЛГО;
- создать условия для формирования восстановительной культуры в образовательных
учреждениях ЛГО.
- создать условия для реализации творческого потенциала и формирования активной
общественной и гражданской позиции обучающихся ЛГО.

**Период проведения муниципального с 24.10.2022 г. по 23.11.2022 г.**

К участию в конкурсе были приглашены обучающиеся образовательных организаций Лысьвенского городского округа с 3 по 11 класс.
Конкурс проводился по четырем номинациям:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория участников**  | **Номинация**  | **Количествоучастников вкоманде** | **Приняли участие** |
| Обучающиеся 3-5 классов  | Плакат  | 3 участника | 45 |
| Обучающиеся 6-8 классов  | Информационные карточки  | 2 участника | 30 |
| Обучающиеся 9-11 классов  | Видеоролик «КонфликтРАЗРЕШИМ» | 5 участников | 15 |
| Школьные службыпримирения | Рекламная акция  | Команда ШСП | 99/11 руководителей |

Всего в конкурсе приняли активное участие 210 участников (из них 15 участников ГР и СОП), включая 11 руководителей ШСП и 10 педагогов образовательных организаций ЛГО, в качестве руководителей участников номинаций.

Стоит учесть, что пассивное участие в конкурсе приняли не только обучающиеся, но педагоги, и родители образовательных организаций ЛГО, а также подписчики группы LOGOS. На всех этапах конкурс активно освещался в социальной сети Вконтакте.

Одним из условий конкурса в номинации «Рекламная акция ШСП» являлось размещение информационных постов о проведении акции на официальном аккаунте образовательной организации команды-участницы. Только в группе детского и юношеского объединения волонтёров муниципальной службы примирения LOGOS посты с видеороликом, информационными карточками победителей этих номинаций, а также рекламных акций ШСП ЛГО набрали 3166 просмотров и 250 реакций подписчиков и гостей сообщества.

Стоит отметить, что номинация «Видеоролик «Конфликт РАЗРЕШИМ» оказалась самой малочисленной. Можно сделать вывод, что данный формат участия не пользуется популярностью у возрастной группы обучающихся 9-11 классов. Участники отмечают, что им было сложно выделить время для совместной работы над видеороликом, возможно это и стало причиной низкой активности в этой номинации. Из 3х команд подавших заявку на участие и предоставивших конкурсную работу, победителями стала «КОМАНДА Ю», воспитанники коллектива «ЮНкоры КНАУМ» МБУ ДО ДД(Ю)Т, под руководством Терентьевой Надежды Сергеевны.

Самой многочисленная по числу участников стала номинация «Плакат» для возрастной группы обучающихся 3-5 классов. Тем не менее, при работе над созданием плаката у большинства участников не были соблюдены условия участия, не выполнены пункты, указанные в Положении о проведении конкурса. Неприятно удивило низкое качество предоставленных работ, а также их оформление. Не единичными оказались случаи, когда не были указаны ФИО авторов работ или фото работы было очень низкого качества.

Решением организационного комитета, победитель номинации не был выбран по результатам оценки жюри, причина – низкие баллы. Поощрительным призом была награждена пара участниц МБОУ «СОШ № 2 с УИОП», обучающихся 5 «Г» класса Сабитова Софья, Бортникова Дарья (руководитель Кокорышкина А.С.), набравшие наибольшее количество баллов среди участников.

Участники номинации «Информационные карточки» по условиям конкурса создавали 10 карточек информационно-просветительской направленности по теме восстановительной медиации и продвижения ШСП своей образовательной организации. При создании большинство участников воспользовались традиционным пакетом Microsoft Office. В условиях участия были прописаны возможные графические редакторы, с помощью которых можно было создать продукт. К сожалению, не все участники воспользовались рекомендациями и не попытались освоить новые сервисы. По итогам оценки жюри победителями номинации стали обучающиеся 8 «Б» класса МБОУ «СОШ № 2 с УИОП» Кислухина Анастасия, Черных Зарина, под руководством Низамутдиновой Н.В.

Основной номинацией Конкурса являлась «Рекламная акция ШСП». Задачей команд Школьных служб примирения являлось провести рекламные акции и иные мероприятия, способствующие продвижению ШСП в ОО и популяризации восстановительной культуры среди обучающихся, педагогов и родителей. В номинации приняли участие 11 из 12 команд ШСП.

Не приняла участие команда ШСП «Smile» МАОУ «СОШ №3» под руководством Макаровой Т.А. Одной из причин отказа стало недавнее руководство ШСП и смена состава волонтёров.

Команды-участницы с 24.10 по 15. 11. 2022г. провели в ОО мероприятия и акции, освещая их в официальных аккаунтах ОО. Предоставили членам жюри для оценки сценарии проведения акций, использованные информационные и рекламные материалы, ссылки на посты в соц.сети ВК.

Члены жюри отметили огромную проделанную работу, были удивлены оформлением материалов и разнообразию форм. Приглашенный член жюри Власова М.Л., руководитель ШСП МАОУ «СОШ № 127» г. Перми отметила: «Очень впечатляют проработанные сценарии, массовые выступления, настоящие акции и реальные фото-дела!!
большие молодцы - Дорога к миру, Лад, Мирное время и тд. Все молодцы и почти все достойны призовых мест!!!!».

Активные представители команд ШСП, ставшими победителями и призерами были поощрены поездкой на VIII Окрытый форум волонтёров ШСП «Мир без границ».

Считаю, что в целом Муниципальный конкурс социальной рекламы «Конфликт РАЗРЕШИМ» выполнил поставленные задачи и достиг цели.

С руководителями ШСП на заседании ГМФ были обсуждены спорные моменты по участию в Конкурсе, даны рекомендации. Решением организационного комитета методический кейс, сформированный из конкурсных материалов номинации «Рекламная акция ШСП» необходимо доработать рекомендовать в редакционный совет для публикации и размещения в ЭИОРО ЛГО.