



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

ДЕНИС БОГАТОВ
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ КОНКУРСА	2
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСУ	4
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА	5
Рекомендуемый алгоритм реализации регионального этапа Конкурса:.....	5
Механизм регистрации и оценки проектов на региональном этапе Конкурса.....	5
Графическое представление этапов проведения регионального этапа Конкурса:.....	8
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА.....	9
Рекомендации по информационному сопровождению регионального этапа Конкурса	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ПРИМЕР ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА	13
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА" В _____ (УКАЗАТЬ РЕГИОН).....	13
1. Общие положения	13
2. Цели и задачи Регионального этапа конкурса	13
3. Участники Регионального этапа конкурса	14
4. Порядок проведения Регионального этапа конкурса	14
5. Сроки приема и рассмотрения конкурсных заявок	15
6. Требования к проектам и критерии оценки	15
7. Номинации Регионального этапа конкурса	15
8. Организационный комитет Регионального этапа конкурса	16
9. Порядок оценки конкурсных заявок Регионального этапа конкурса	16
10. Подведение итогов Регионального этапа конкурса	17

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

Официальное название	Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»
Организаторы (полное наименование)	Центр развития социального предпринимательства ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (РГСУ) при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации
Организаторы (краткое наименование)	Центр развития социального предпринимательства РГСУ при поддержке Минэкономразвития РФ
Цель Конкурса	Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства как демонстрация эффективности деятельности инфраструктурных организаций по поддержке малого и среднего предпринимательства, в частности Центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) и ресурсных центров СО НКО, отраслевых органов исполнительной власти (на региональном и муниципальном уровнях)
Задачи Конкурса	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти разных уровней, среднего и крупного бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности социальных предпринимателей и Центров инноваций социальной сферы. ✓ Привлечение внимания общественности и региональных органов исполнительной власти к важности решения социальных проблем. ✓ Выявление и демонстрация лучших региональных практик социального предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем. ✓ Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации в области развития социального предпринимательства. ✓ Повышение престижа региональных органов исполнительной власти и Центров инноваций социальной сферы, сумевших организовать

	эффективную работу по решению социальных проблем.
Социальное предпринимательство	Под социальным предпринимательством подразумевается социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства , направленная на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
Официальные информационные ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт Конкурса: konkurs.rgsu.net 2. FaceBook: https://www.facebook.com/SocProekt2017 3. Instagramm:
Координатор Всероссийского Конкурса	Богатов Денис Сергеевич Директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ +7 916 494 56 21 BogatovDS@rgsu.net
Генеральные партнеры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» 2. АО «Корпорация «МСП» 3. Фонд региональных социальных программ «Наше Будущее»
Партнёры	Совет Федерации Федерального Собрания РФ
	Общественная палата РФ
	Росконгресс
	Кванториум
	АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
	Министерство промышленности и торговли России
	Фонд поддержки социальных проектов
	ФГБУ «Роспредприниматель»
	Проектная практика
	Навстречу переменам
	Внешэкономбанк
	Сбербанк-АСТ
	Ассоциация Франчайзинга
	Росмолодежь
	ПОА «Ростелеком» и др.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСУ

Всероссийский Конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» проводится ежегодно с 2015 года и состоит из двух этапов: регионального и федерального.

Конкурс проводится в целях популяризации социального предпринимательства и расширения практики создания в субъектах Российской Федерации институциональной инфраструктуры поддержки субъектов социального предпринимательства.

За три года реализации Конкурса в электронной системе учета заявок зарегистрировано 927 проектов социального предпринимательства из более чем 60 регионов РФ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

Региональный этап Конкурса предназначен для осуществления отбора проектов, отвечающих требованиям к проектам социального предпринимательства согласно критериям, указанным в Приказе Министерства экономического развития РФ № 67.

Рекомендуемый алгоритм реализации регионального этапа Конкурса:

1. Формирование организационного Комитета регионального этапа Конкурса;
2. Назначение ответственного за реализацию регионального этапа (ЦИСС, ресурсный центр, структурное подразделение ЦПП или иное);
3. Формирование региональной экспертной группы для проведения оценки проектов, зарегистрированных от региона;
4. Составление и утверждение нормативной документации регионального этапа Конкурса (Положение, состав экспертной группы и др.);
5. Проведение широкомасштабной информационной кампании для привлечения к участию в Конкурсе субъектов социального предпринимательства;
6. Отслеживание активности регистрации проектов регионального этапа в единой электронной системе Конкурса;
7. Организация экспертной оценки проектов регионального этапа Конкурса. Взаимодействие с региональными экспертами.
8. Подведение итогов регионального этапа Конкурса, подготовка рекомендательных писем для федерального этапа Конкурса. Проведение торжественной Церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса.

Механизм регистрации и оценки проектов на региональном этапе Конкурса

С 2018 года реализация регионального этапа производится с помощью Единой информационной платформы Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» на официальном интернет-ресурсе Конкурса (Единая информационная платформа): www.konkurs.rgsu.net

Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в Единой информационной платформе по форме заявки, утвержденной Экспертной Комиссией Федерального Конкурса «Лучший социальный проект года». Для регионального и федерального этапов используются единые номинации и единая система оценки проектов, согласно Положения о Конкурсе.

Федеральная и региональная экспертные группы имеют право внести дополнительные специальные номинации после приема заявок по основным номинациям Конкурса.

По итогам завершения срока приема и регистрации заявок регионального этапа Конкурса Оргкомитет Федерального Конкурса формирует оценочные листы проектов по региональному признаку и заносит в электронную систему оценок проектов с последующим предоставлением прав доступа к электронной системе оценки проектов членам региональных экспертных групп. Каждая региональная экспертная группа получает доступ к оценке проектов, зарегистрированных от соответствующего региона (*например*, оценку проектов, зарегистрированных от Московской области, производят члены экспертной группы, сформированной в Московской области). Если в [Единой информационной платформе](#) Конкурса имеются проекты от региона, где не сформирована региональная экспертная группа, то такой проект попадает на оценку независимой экспертной группы, сформированной Организационным комитетом Федерального Конкурса.

Экспертная оценка проектов регионального этапа производится дистанционно и доступна для администрирования Оргкомитету Федерального Конкурса.

По итогам завершения срока оценки проектов регионального этапа Конкурса, Оргкомитет Федерального Конкурса формирует Short-list проектов, набравших максимальный балл по основным номинациям и рекомендуемые для включения в список проектов по спецноминациям Федерального этапа.

Заявки, набравшие максимальный балл по итогам регионального этапа Конкурса и рекомендуемые для участия в федеральном этапе Конкурса, должны соответствовать требованиям Конкурса и иметь рекомендацию от регионального органа исполнительной власти или иной организации, представляющей интересы социальных предпринимателей (Центр инноваций социальной сферы, ресурсный центр социально ориентированных НКО, др.).

Оргкомитет Федерального Конкурса формирует оценочные листы проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса, заносит в электронную систему оценок проектов с последующим предоставлением прав доступа к электронной системе оценки проектов членам Экспертной группы Федерального этапа Конкурса.

Экспертная оценка проектов федерального этапа Конкурса производится дистанционно и доступна для администрирования Оргкомитету Федерального Конкурса.

По итогам экспертной оценки проектов федерального этапа Конкурса Организационный комитет Конкурса формирует Short-list проектов по каждой номинации, набравших наибольший балл по итогам экспертной

оценки федерального этапа. В Short-list федерального этапа по каждой номинации могут войти не более трех проектов с наивысшим баллом.

Окончательный список лауреатов Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» по каждой номинации и спецноминации утверждается на заседании Экспертной комиссии Конкурса в Министерстве экономического развития РФ.

Награждение лауреатов Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» происходит в рамках специальной Церемонии, организованной Оргкомитетом Конкурса.

Графическое представление этапов проведения регионального этапа Конкурса:

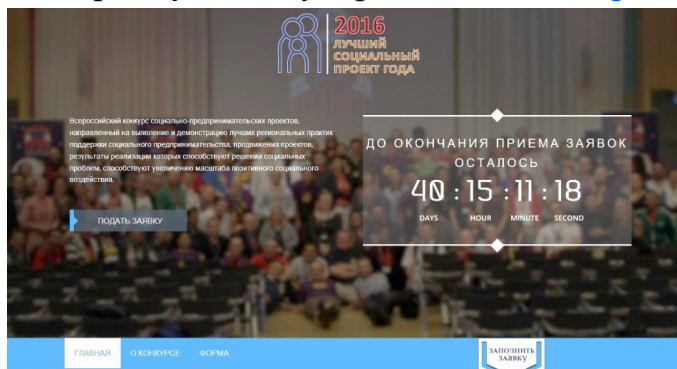


ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

Всероссийский Конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» имеет свою символику и фирменное оформление.

Для осуществления информационной кампании и популяризации Конкурса и социального предпринимательства, а также осуществления автоматизированного сбора заявок от участников Конкурса Центром развития СП разработан отдельный сайт Конкурса. Точка доступа к ресурсу: <http://konkurs.rgsu.net>

Также взаимодействие с участниками Конкурса осуществляется через официальные группы и страницы в социальных сетях и официальную электронную почту Оргкомитета: Socproekt.Konkurs@rgsu.net.

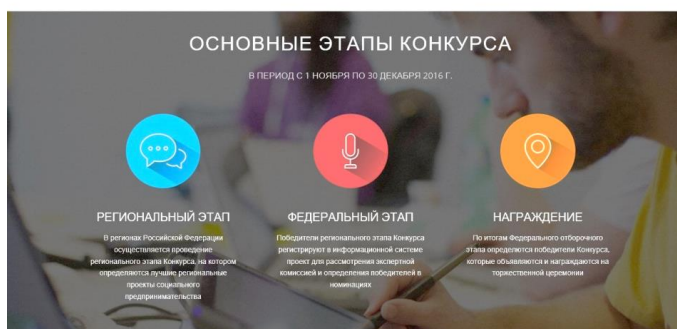


ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

Всероссийский Конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» инициирован Российским государственным социальным университетом и поддержан Министерством экономического развития Российской Федерации и Агентством стратегических инициатив (АСИ). Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, создание поддержки инициатив, гражданское пожилых людей и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Первый Конкурс «Лучший социальный проект года» состоялся в 2015 году, в котором приняли участие 15 субъектов РФ, представив в оргкомитет более 60 проектов социального предпринимательства.

[Смотреть подробнее](#)

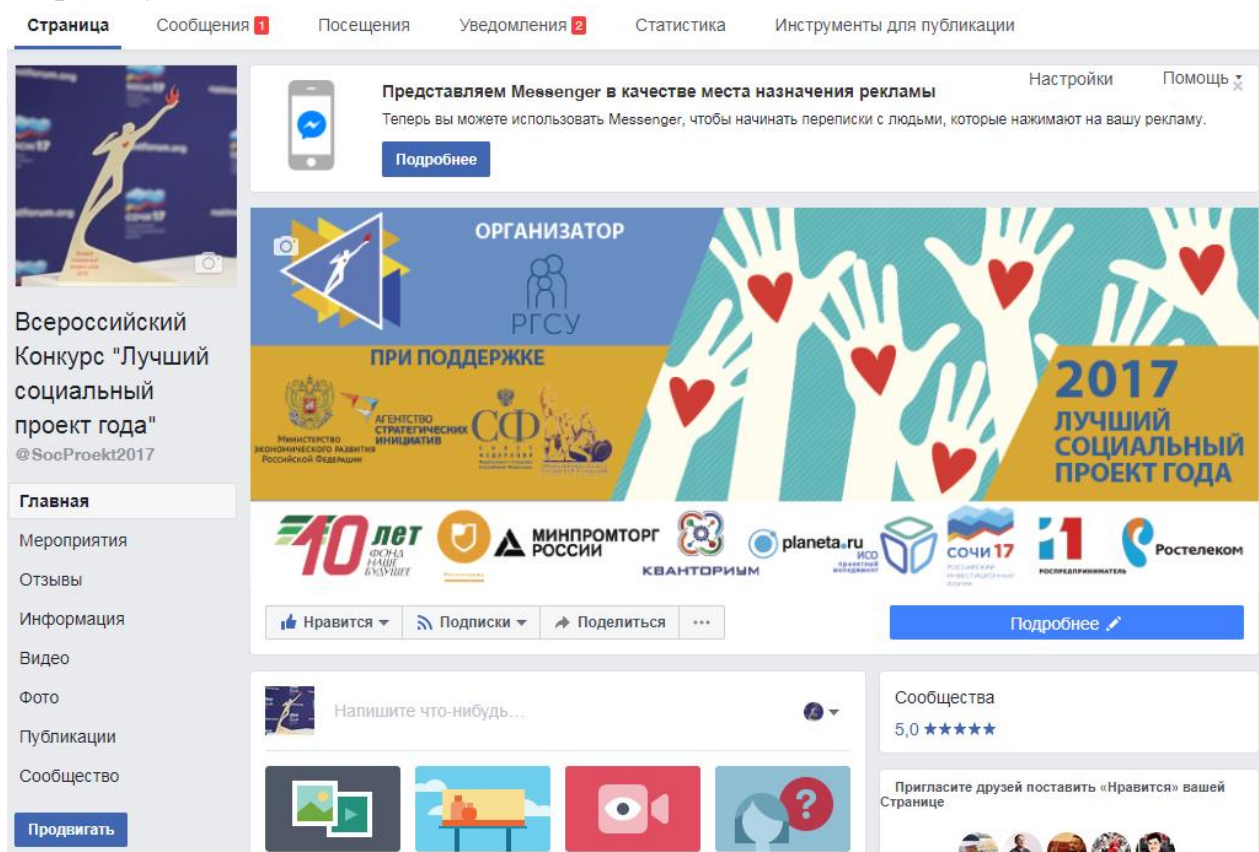


<http://konkurs.rgsu.net/>

Оргкомитетом Конкурса планируется проведение информационного освещения регионального и федеральных этапов Конкурса, информационное взаимодействие с региональными и муниципальными органами исполнительной власти, СМИ федерального и регионального уровней, партнерами.

Оргкомитет Конкурса проводит активную информационную политику в социальных сетях через созданную группу в Facebook.com и через

открытые линии, созданные специально для оперативного реагирования на запросы участников.



<https://www.facebook.com/SocProekt2017>

Рекомендации по информационному сопровождению регионального этапа Конкурса

При проведении регионального этапа Конкурса организаторы должны руководствоваться следующими рекомендациями:

1. Использовать правильное наименование Конкурса и обозначение этапности проведения Конкурса, а именно правильное обозначение с добавлением года проведения Конкурса – *Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2018»*. Краткое обозначение - *Региональный этап Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года - 2018»*.
2. Использовать символику и фирменные логотипы Конкурса и организаторов:

№ п/п	Наименование	Символика и логотип
----------	--------------	---------------------

	<p>Всероссийский Конкурс «Лучший социальный проект года - 2018»</p>	 
	<p>ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»</p>	
	<p>Министерство экономического развития Российской Федерации</p>	 <p>Министерство экономического развития РФ</p>
	<p>Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>МСП Банк</p> 
	<p>Фонд региональных социальных программ «Наше Будущее»</p>	

3. В официальных релизах и на информационных ресурсах, а также при проведении официальных мероприятий (церемоний) использовать упоминания организаторов и генеральных партнеров Всероссийского Конкурса (п.2)
4. При публикации материалов по региональному этапу давать информационную справку по Всероссийскому Конкурсу «Лучший социальный проект года»
5. При публикации материалов по региональному этапу, а также в иных случаях, указывать ссылки на официальные информационные

ресурсы Конкурса: сайт (<http://konkurs.rgsu.net/>), страница в ФБ (<https://www.facebook.com/SocProekt2017>)

6. При производстве рекламных баннеров, буклетов, заставок, графических элементов использовать официальные логотипы Конкурса, организаторов, партнеров.
7. Осуществлять информационное партнерство с Оргкомитетом Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» посредством публикации материалов (релизы, новости, публикации и др.) на официальных информационных ресурсах Всероссийского Конкурса (сайт, соцсети и др.). Заявка на публикацию осуществляется через специальный раздел на сайте Конкурса.
8. Организаторы по необходимости и желанию могут приглашать представителей оргкомитета Всероссийского Конкурса и членов экспертной комиссии на торжественные мероприятия по награждению победителей регионального этапа Конкурса.



129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1

Fax: +7 (495) 255-67-67 (доб. 10-11, 17-15)

Email: socproekt.konkurs@rgsu.net

Web: <http://konkurs.rgsu.net>

Приложение 1: Пример Положения регионального этапа Конкурса

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА" В _____ (УКАЗАТЬ РЕГИОН)

Утверждено приказом _____
от _____.201__ N _____

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в _____ (далее - Региональный этап конкурса).

1.2. Проведение региональных этапов Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» предусмотрено протоколом заседания рабочей группы в рамках подготовки Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» от _____.201__ года N _____.

1.3. Региональный этап конкурса является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» и направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2. Цели и задачи Регионального этапа конкурса

Целями и задачами Регионального этапа конкурса являются:

- привлечение внимания некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, центров

инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных некоммерческих организаций;

- выявление и демонстрация лучших практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

3. Участники Регионального этапа конкурса

3.1. К участию в Региональном этапе конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории _____, и представившие на Региональный этап конкурса проекты в сфере социального предпринимательства (далее - заявители).

3.2. К участию в Региональном этапе конкурса не допускаются заявители:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- сообщившие о себе недостоверные сведения.

4. Порядок проведения Регионального этапа конкурса

4.1. Организатором Регионального этапа конкурса (далее - Организатор) является _____ (структура).

4.2. Региональный этап конкурса проводится Организатором поэтапно:

I этап - прием и регистрация заявок на участие в Региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» в _____ (регион) через единую информационную систему Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (www.konkurs.rgsu.net);

II этап - рассмотрение региональной экспертной группой конкурсных заявок и определение победителей.

4.3. Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

4.4. Конкурсная заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

4.6. Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки заявителя.

5. Сроки приема и рассмотрения конкурсных заявок

5.1. Срок окончания приема конкурсных заявок для участия в Региональном этапе конкурса - _____

5.2. Срок рассмотрения конкурсных заявок - до _____

6. Требования к проектам и критерии оценки

6.1. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

- реализоваться на территории _____ и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения области в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- иметь инновационный подход к решению социальных проблем;
- иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей.

6.2. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе конкурса, оцениваются по критериям оценки проекта согласно приложению 2 к настоящему Положению.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка проекта осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

7. Номинации Регионального этапа конкурса

7.1. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
 3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
 4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
 5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;
 6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности.
- 7.2. Заявитель может принять участие в Региональном этапе конкурса только в одной номинации.

8. Организационный комитет Регионального этапа конкурса

- 8.1. Организационный комитет Регионального этапа конкурса (далее - Оргкомитет) формируется из числа экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей Организатора.
- 8.2. Функции Оргкомитета включают в себя:
- анализ и оценку конкурсных материалов заявителей;
 - определение победителей Регионального этапа конкурса в каждой из номинаций.
- 8.3. Минимальное количество членов Оргкомитета - 5 человека. Кворумом является присутствие на заседании не менее половины членов Оргкомитета.
- 8.5. Члены Оргкомитета осуществляют свою работу на безвозмездной основе.
- 8.6. Все присутствующие на заседании члены Оргкомитета имеют равные права при голосовании. В случае равенства голосов при голосовании право решающего голоса имеет председатель Оргкомитета.
- 8.7. Членами Оргкомитета в соответствии с критериями оценки проекта, установленными приложением 2 к настоящему Положению, из числа заявителей определяются победители Регионального этапа конкурса в каждой из номинаций.
- 8.8. Организатор готовит рекомендации победителям Регионального этапа конкурса для участия в Федеральном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

9. Порядок оценки конкурсных заявок Регионального этапа конкурса

- 9.1. Каждый член Оргкомитета оценивает конкурсные заявки, поступившие на Региональный этап конкурса, присваивает и отражает баллы в оценочном

листе заявителя Регионального этапа конкурса по установленной форме в соответствии с критериями оценки проекта согласно приложению 2 к настоящему Положению и определяет победителей Регионального этапа конкурса в каждой номинации.

9.2. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Оргкомитета, принявшими участие в оценке.

9.3. Любая номинация Регионального этапа конкурса считается состоявшейся, если Оргкомитет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум одного заявителя. Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

9.4. В каждой номинации определяются победители, и им присуждается 1-е, 2-е или 3-е место.

9.5. Победители в каждой номинации определяются членами Оргкомитета из числа заявителей, имеющих наибольшее количество баллов. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Оргкомитета.

9.6. Итоговые результаты Регионального этапа конкурса утверждаются Оргкомитетом.

10. Подведение итогов Регионального этапа конкурса

10.1. Результаты работы Оргкомитета оформляются в виде протокола, который подписывается всеми членами Оргкомитета в течение 3 рабочих дней, следующих за днем рассмотрения конкурсных заявок и определения победителей Регионального этапа конкурса.

10.2. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Регионального этапа конкурса;
- перечень заявителей в каждой номинации с указанием набранных ими баллов;
- имя победителей в каждой номинации.

10.3. Члены Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях.

10.4. Информация о заявителях, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется для оценки заявителей членами Оргкомитета и публикации информации о результатах регионального этапа

Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» в _____ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей и Оргкомитета.

10.5. Победители Регионального этапа конкурса получают рекомендации Организатора об участии во Всероссийском этапе конкурса «Лучший социальный проект года», дающие право принимать участие в нем.

