**Аналитическая справка**

**по итогам проведения муниципального конкурса видеоагитбригад**

**«Наш класс (группа) за ЗОЖ»**

##  В соответствии с планом реализации муниципальной подпрограммы «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Лысьвенском городском округе» муниципальной программы «Обеспечение общественной безопасности Лысьвенского городского округа» в 2020 году и национального проекта «Образование» проведен конкурс (далее – Конкурс) видеоагитбригад «Наш класс (группа) за ЗОЖ».

Инициатором и организатором Конкурса являются: Управление образования администрации Лысьвенского городского округа и Муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр научно методического обеспечения» (далее – МАУ ДПО «ЦНМО») города Лысьвы Пермского края.

##  Цель проведения Конкурса – создание условий для формирования социально активной личности с устойчивыми навыками и компетенциями здорового образа жизни.

##  Задачи:

## повышение социальной значимости проблемы сохранения и укрепления здоровья;

## воспитание ценностных ориентиров и моделей поведения здоровьесберегающей направленности;

## развитие самосознания, позволяющего формировать позитивное отношение к здоровому образу жизни.

##  Дата проведения: 23.10.2020 г.

##  Место проведения: дистанционно

##  В Конкурсе приняли участие:

##  МБОУ «СОШ № 2 с УИОП»

##  МАОУ «СОШ № 3»

##  МБОУ «СОШ № 6»

##  МБОУ «СОШ № 7»

##  МБОУ «СОШ № 16 с УИОП»

 МБДОУ «Детский сад № 11»

 МБДОУ «Детский сад № 17»

##  МАДОУ «ЦРР-детский сад № 21»

 МАДОУ «Детский сад № 27»

 МБДОУ «Детский сад № 38»

 МАДОУ «Детский сад № 39»

## Агитбригада МАДОУ «Детский сад № 39» старшая группа № 10 предоставила свою работу после 23 октября, поэтому была отмечена, только, как участник Конкурса.

##  Всего в Конкурсе приняли участие 313 человек (195 человек из ДОО и 118 из ОО), из них 4% обучающихся категории группы риска СОП и группы СОП.

##  В рамках подготовки к Конкурсу разработано положение о Конкурсе, состоялась встреча оргкомитета, консультация для членов жюри.

##  В состав жюри Конкурса вошли:

* Александров Константин Аркадьевич, начальник отдела внутренней политики и общественной безопасности администрации города Лысьвы
* Каюрина Ирина Сергеевна, консультант Управления образования администрации города Лысьва
* Татаринова Ольга Евгеньевна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы примирения, социальный педагог МАОУ «СОШ № 3»
* Кочурова Ирина Викторовна, главный специалист КДНиЗП ЛГО
* Черепанова Наталья Александровна, методист МАУ ДПО «ЦНМО»
* Бурдакова Елена Владимировна, старший воспитатель МБДОУ «Детский сад № 27»
* Сергеева Надежда Михайловна, педагог-организатор МБУДО «ДД(Ю)Т»

## Жюри оценивало выступления агитбригад по следующим критериям:

* информационно-пропагандистская направленность сценария
* позитивность и созидательность выступления команды, содержание выступления не должно отражать тему «ПАВ»
* смысловая целостность сценария
* оригинальность и творческий подход
* актерское мастерство участников, сценическая культура (музыкальное оформление, знание текста, наличие костюмов)
* рациональное использование отведенного времени (выступление 3-5 мин)

## Каждый из критериев оценивался от 0 до 5 баллов. Максимальное количество – 30 баллов.

 Выступления агитбригад отличались динамичностью, мобильностью. Каждая команда продемонстрировала свою изюминку в выступлении, будь то отличительная форма одежды, голос за кадром, использование технических средств, реквизита, инсценировка или яркое музыкальное сопровождение. Необходимо отметить массовое участие отдельных команд, привлечение в агитбригаду не только педагогов, воспитателей, но и родителей обучающихся ОО и воспитанников ДОО. Все участники Конкурса рационально использовали отведённое время для выступления, но не всеми командами четко выполнялись требования, предъявляемые к выступлению: были представления не в форме агитбригады, одна из команд показала негативный эпизод (сценка с «хулиганом»).

 Коллегиальное жюри Конкурса проанализировало уровень выступления агитбригад и определило победителей и призёров среди ДОО и ОО:

1 место - подготовительная группа компенсирующей направленности № 8 МБДОУ «Детский сад № 38» - 170 баллов

1 место - 5 «Г» класс МБОУ «СОШ № 6» – 169 баллов

2 место - подготовительная группа компенсирующей направленности МБДОУ «Детский сад № 17» – 161 балл

2 место - подготовительная группа МБДОУ «Детский сад № 38» – 161 балл

2 место – 4 «И» класс МБОУ «СОШ № 16 с УИОП» – 160 баллов

3 место - вторая младшая группа «Лучики» и средняя группа «Кукутики» МАДОУ «Детский сад № 27» – 159 баллов

3 место - 6 «В» класс МБОУ «СОШ № 16 с УИОП» – 149 баллов

 Все агитбригады, участвующие в Конкурсе получили сертификаты участия. Победителям и призёрам вручены Дипломы и подарки.

**Выводы и предложения:**

1. Муниципальный Конкурс видеоагитбригад проведен в соответствии с Положением о Конкурсе.
2. Огромная благодарность за помощь в организации и проведении Конкурса лично директору МАУ ДПО «ЦНМО» Малаховой Кристине Владимировне, инженеру МАУ ДПО «ЦНМО» Шмакову Павлу Александровичу, методисту МАУ ДПО «ЦНМО» Кандаковой Любови Александровне; членам жюри Конкурса - начальнику отдела внутренней политики и общественной безопасности администрации г. Лысьва Александрову Константину Аркадьевичу, консультанту управления образования Каюриной Ирине Сергеевне, главному специалисту КДНиЗП ЛГО Кочуровой Ирине Викторовне, методисту МАУ ДПО «ЦНМО» Черепановой Наталье Александровне, старшему воспитателю МБДОУ «Детский сад № 27» Бурдаковой Елене Владимировне, педагогу-организатору МБУДО «ДД(Ю)Т» Сергеевой Надежде Михайловне.
3. К сожалению, не все ОО и ДОО осознали важную роль формы агитбригады в социализации детей и актуальность предложенной темы, так как число участвующих в Конкурсе могло быть больше. Не все агитбригады имели в своем составе детей учетных категорий.
4. Агитбригада в настоящее время переживает возрождение в качестве эффективной формы, направленной на развитие гражданской идентичности обучающихся ОО и воспитанников ДОО. Рекомендовать ОО и ДОО изучить материалы об агитбригаде и ввести данную форму в цикл воспитательных мероприятий, агитбригады могут проводиться в разных вариациях и иметь различную проблематику.
5. Перед подготовкой к Конкурсу планово проводить семинар для руководителей агитбригады, особенно обращать внимание на понятие, что такое агитбригада.
6. Жюри отмечает, что выступление агитбригад не всегда соответствовало критериям. В частности, отдельные команды нарушали форму выступления агитбригады, недостаточен был объем информации. Замечены некорректные проявления в представлении сценического образа.
7. Следует больше работать над совершенствованием художественной выразительности выступления агитбригады.

03.11.2020 г. Татаринова О.Е.,

методист МАУ ДПО «ЦНМО»,

ответственная за проведение

Конкурса видеоагитбригад