



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДПО «ЦНМО»

Е.П. Митрофанова
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОЙ АКЦИИ «БЫТЬ ЗДОРОВЫМ – ЭТО СТИЛЬНО! - 2024» В ФОРМАТЕ БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, задачи, порядок организации и проведения муниципальной акции «Быть здоровым – это стильно! - 2024» в формате блиц-интервью (далее – акция).
- 1.2. Блиц-интервью – это формат вопросов и ответов, который отличается своей краткостью и динамикой. В отличие от традиционного интервью, где задаются длинные и развернутые вопросы, блиц-интервью предполагает короткие и четкие вопросы, на которые искренне и лаконично отвечает собеседник. Источник: <https://foto-skazka.ru/znacheniya/cto-znacit-blic-intervyu>
- 1.3. Мероприятие проводится в рамках реализации подпрограммы «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Лысьвенском городском округе» муниципальной программы «Обеспечение общественной безопасности Лысьвенского городского округа» в 2024 году и национального проекта «Образование».
- 1.4. Инициатором и организатором акции являются: Управление образования администрации Лысьвенского городского округа и Муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр научно-методического обеспечения» (далее – МАУ ДПО «ЦНМО») города Лысьвы Пермского края.
- 1.5. Ответственный за мероприятие: Татарина Ольга Евгеньевна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы примирения Лысьвенского городского округа. Телефон: +7(34249) 5-45-16, e-mail ol-e-tatarinova@mail.ru

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

- 2.1. Цель: вовлечение детей в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, через создание видеоролика в формате блиц-интервью.
- 2.2. Задачи:
 - развитие творческой инициативы в сфере пропаганды здорового образа жизни среди детей;
 - воспитание ценностных ориентиров и моделей поведения здоровьесберегающей направленности;
 - совершенствование навыков использования мультимедийных технологий.

III. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. Участниками акции являются:
 - Обучающиеся 8-11-х классов образовательных организаций (далее – ОО) Лысьвенского городского округа (далее – ЛГО).

- 3.2. Приоритет участия в акции отдается контингенту несовершеннолетних находящихся в трудной жизненной ситуации.

IV. СРОКИ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И КРИТЕРИИ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВИДЕОМАТЕРИАЛУ

Руководитель команды отвечает за электронную регистрацию всех участников.

Ссылка на регистрацию (**если ссылка не открывается, скопируйте и вставьте в адресную строку браузера**): <https://forms.yandex.ru/u/63ef4c166938722d5490f076/>

- 4.1. Регистрация до **20.11.2024** г. При регистрации участники соглашаются на размещение и дальнейшее использование видеоматериалов организаторами по их усмотрению.
- 4.2. Участники акции направляют **видеоролик** на эл.адрес shmakovpa@lysva.biz **до 30.11.2024 г. и Текст письма**: тема «Быть здоровым-это стильно! - 2024», ссылка на видеофайл (яндекс.диск, мэйл.облако), сопроводительная информация (название акции, полное название организации, название команды (если есть), класс (если есть), ФИО и должность руководителя, список участников видео. Если в видеоролике используется музыкальное сопровождение, просьба убедиться в том, что оно имеет открытую лицензию (т.е., на него не распространяется закон об авторских правах). **В случае, если сопроводительная информация не будет указана совсем, либо указана иным способом (в теме письма, вложенным файлом, титром в видеоролике и т.д.), а также при использовании лицензионных музыкальных либо видеовставок, оставляю за собой право отказать в приеме видеоролика без объяснения причин отказа.**
- 4.3. Видеоматериалы участников загружаются в сообщество ВК «ЦНМО» (<https://vk.com/cnmo59>) в плейлист «Быть здоровым-это стильно! - 2024».
- 4.4. Критерии акции:
- соответствие видеоматериала теме акции
 - интервьюируемый - это человек, который ведёт здоровый образ жизни (одноклассник, родитель, учитель, тренер, спортсмен, ветеран и т.д)
 - позитивность и созидательность интервью
ВНИМАНИЕ! Содержание интервью не должно отражать тему «ПАВ»
 - оригинальность и творческий подход
 - краткие и конкретные вопросы, на которые нельзя ответить простым «да» или «нет», 5-10 открытых вопросов, которые требуют развернутого ответа
 - рациональное использование отведенного времени (интервью 3-5 мин)
 - качественное световое и звуковое оформление представление информации в видео

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ АКЦИИ

- 5.1. Для оперативного управления и проведения акции назначается Организационный комитет (далее – оргкомитет) в составе:
- Татаринова Ольга Евгеньевна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы примирения Лысьвенского городского округа;
 - Кандакова Любовь Александровна, методист МАУ ДПО «ЦНМО», руководитель муниципальной службы скорой психологической помощи «Мы рядом!», КИБЕРволонтер Лысьвенского городского округа;
 - Тюленёва Екатерина Александровна, методист МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Судиловская Галина Александровна, зав. хозяйством МАУ ДПО «ЦНМО»;
 - Шмаков Павел Александрович, инженер МАУ ДПО «ЦНМО».
- 5.2. Оргкомитет конкурса:
- определяет порядок проведения акции;

- обеспечивает информационную поддержку;
- организует награждение участников акции;
- анализирует и обобщает итоги акции.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 7.1. Командам-участникам акции вручаются Сертификаты участника, всем обучающимся-участникам акции вручаются призы до 09.12.2024 года.
- 7.2. Информация об акции и участниках акции размещается на сайте МАУ ДПО «ЦНМО» (<https://lysva.biz>), в официальной группе ВКонтакте (<https://vk.com/cnmo59>).