

Рассмотрено на
заседании ГЭМС
Протокол № 1 от
15.01.2026

Утверждаю:

Директор МАУ ДПО
«ЦНМО»

Митрофанова Е.П.

«16» января 2026 г.



**МЕЖТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ ПРОЕКТ
«ГОРОД В КОРОБКЕ».**

Куратор проекта:

Митрофанова Е.П., директор МАУ ДПО
«ЦНМО».

Автор проекта: Скотынянская В.Э.

учитель географии МАОУ «Лицей
«ВЕКТОРия», руководитель
Молодежного клуба РГО «ГЕО-
ВЕКТОР», г. Лысьва, Пермский край

Г. Лысьва, 2026 г.

Паспорт проекта.

Тип проекта:	Краткосрочный сетевой образовательный проект
География проекта:	ОО г. Лысьва, Пермского края, России
Сроки реализации проекта:	15.01. - 30.03.2026 г.
Организации, участвующие в разработке и реализации проекта	МАУ ДПО «ЦНМО», МАОУ «Лицей «ВЕКТОРия», Молодежный клуб РГО «ГЕО-ВЕКТОР»
Участники проекта:	обучающиеся 1-10 классов ОО Пермского края, России, семьи обучающихся 1-10 классов ОО Пермского края, России, педагоги
Актуальность:	<p>В последнее время наблюдается повышение интереса к краеведению. Это обусловлено в первую очередь развитием внутреннего туризма.</p> <p>Все больше россиян выбирают свою малую родину для отдыха, туризма.</p> <p>Необходимо со школьной скамьи показывать уникальность малой родины, формировать умение разглядеть объекты, которые могут быть интересны жителям населенного пункта и гостям, воспитывать любовь к своей родной земле</p>
Проблемы	<p>В наше время не все жители понимают, что нужно ценить, чем гордиться в своем населенном пункте.</p> <p>Решить эту проблему можно, если начать воспитание любви к малой родине с 1 класса</p>
Цель проекта	Привлечение обучающихся, педагогов, родителей (семей) к изучению малой родины и созданию положительного образа своего населенного пункта
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) Объединить обучающихся, педагогов, родителей (семей) идеей изучения своей малой родины. Активизировать краеведческую работу. 2) Изучить возможности сервиса для создания интерактивных плакатов https://app.genially.com/. 3) Создать коллекцию интерактивных плакатов о населенных пунктах , в которых

	<p>проживают участники проекта.</p> <p>4) Актуализировать и совершенствовать умения и навыки участников по созданию совместных презентаций.</p> <p>5) Познакомить участников проекта с настольной игрой «Странометр».</p> <p>6) Создать игровые карточки для игры «Странометр. Малая родина».</p> <p>7) Повысить уровень ИКТ-компетентности обучающихся и педагогов путём использования дистанционных и сетевых форм взаимодействия.</p> <p>8) Создать условия для творческого общения и сотрудничества обучающихся, педагогов и родителей</p>
Куратор проекта	Митрофанова Е.П., директор МАУ ДПО «ЦНМО»
Автор проекта	Скотынянская В.Э., учитель географии МАОУ «Лицей «ВЕКТОРия», руководитель Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР», г. Лысьва, Пермский край

Краткое описание проекта.

Проект реализуется в форме сетевого проекта.

Участники проекта: обучающиеся 1-10 классов, семейные команды.

Участники проходят несколько этапов проекта, выполняют задания.

Каждое задание направлено на изучение своей малой родины, на освоение или совершенствование умений и навыков по работе с сервисами 2.0.

Работа предполагает совершенствование или освоение нескольких интернет – сервисов, программ и приложений: <https://onlinetestpad.com/>, <https://app.genially.com/>, сервисы Яндекс.

Работы участников проекта оценивает жюри, в котором будут работать учителя географии, педагоги дополнительного образования, специалисты МБУК «Лысьвенская БС», сотрудники МБУК «Лысьвенский музей».

Все участники получают электронные сертификаты участников. Победитель определяется по сумме баллов за все этапы. Победители и призеры награждаются электронными наградными документами (Дипломами или Грамотами) 1,2 и 3 степени.

Рабочий план реализации проекта.

<i>Этап</i>	<i>Содержание</i>	<i>Сроки</i>
Подготовительный	Разработка проекта	Декабрь 2025 г.
	Разработка Положения о проекте	Январь 2026 г.
	Информационное сопровождение проекта в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: https://vk.com/perm.period	Январь 20026 г.
	Создание чата проекта в мессенджере Max: https://max.ru/join/I8KS2p9A6tQCpUQY4gWXwTcMe5b1YiQ7Pvc5FPPwl_4	Январь 20026 г.
	Защита проекта на заседании ГЭМС	15.01.2026 г.
	Реклама проекта: Новость на сайте ЦНМО http://lysva.biz/ , пост в официальной группе МАУ ДПО «ЦНМО» «Вконтакте» https://vk.com/cnmo59 Информация в официальной группе ГМФ учителей географии ЛГО: https://vk.com/geo_lysva_gmf Информация в сетевом сообществе учителей географии Пермского края в ТГ:	Январь 2026 г.
Основной	Запуск проекта. Регистрация команд: https://onlinetestpad.com/24ftk5d7hmiq2	12-30.01.2026 г.
	1 этап «Добро пожаловать в...!». Создание поста для	15-30.01.2026 г.

	туристов о своем населенном пункте (городе, поселке, селе, деревне и т.д.). Пост нужно предложить в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: https://vk.com/perm.period	
	2 этап. «Город в коробке». Создание интерактивного плаката о своем населенном пункте (городе, поселке, селе, деревне и т.д.) с использованием сервиса https://app.genially.com/	1 – 22.02.2026 г.
	3 этап «Странометр. Малая родина». Создание карточки о своем населенном пункте (городе, поселке, селе, деревне и т.д.) для настольной игры «Странометр. Малая родина»	23.02 – 15.03.2026 г.
Итоговый	Рефлексия участников проекта	16-29.03.2026 г.
	Подведение итогов проекта, публикация результатов проекта.	16-29.03.2026 г.
	Подготовка и публикация сертификатов участников и наградных документов для победителей и призеров проекта	16-29.03.2026 г.
	Подготовка коллекции продуктов проекта	16-29.03.2026 г.
	Подготовка аналитической справки по итогам реализации проекта	16-29.03.2026 г.
	Предоставление результатов проекта на заседании ГЭМС	Апрель 2026 г.

Сетевое взаимодействие.

Размещение информации о проекте осуществляется в группе

проекта в социальной сети «В контакте». Это официальная группа Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: <https://vk.com/perm.period>.
Общение с участниками проекта чата проекта в чате мессенджера Мах: https://max.ru/join/I8KS2p9A6tQCpUQY4gWXwTcMe5b1YiQ7Pvc5FPPwl_4

Продукт проекта.

1. Коллекция постов «Добро пожаловать в ...!» в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»:
<https://vk.com/perm.period>.
2. Коллекция интерактивных плакатов «Мой город в коробке».
3. Карточки для настольной игры «Странометр. Малая родина».

Продукты проекта могут быть использованы в работе педагогов, занимающихся краеведением.

Ожидаемые результаты.

Обновление и активизация краеведческой работы. Повышение интереса к краеведению. Создание коллекции продуктов.

Положительные эффекты проекта.

Активизация и обновление краеведческой работы в ОО Лысьвы, Пермского края и России.

Творческая самореализация обучающихся, родителей, педагогов.

Повышение уровня ИКТ-компетентности обучающихся, родителей, педагогов.

Повышение культуры при сетевом взаимодействии.

Активизация общения в мессенджере Мах.

Критерии определения эффективности реализации проекта.

<i>Критерий</i>	<i>Показатель эффективности</i>
Количество команд-участниц	Не менее 30-ти
Количество продуктов, которые разработает команда в проекте	Не менее 3-х

Качество разработанных проектов	продуктов, участниками	Оценки членов жюри не менее 50% от максимально возможного
Отзывы участников проекта		Не менее 80 % положительных отзывов участников проекта
Выполнение плана проекта		100 %

Ресурсы.

Ресурсы	Описание
Кадровые	педагоги ОО Лысьвы, Пермского края и России
Административные	Положение о проекте Приказ по МАУ ДПО «ЦНМО» о реализации проекта
Организационные	Регистрация команд: https://onlinetestpad.com/24ftk5d7hmiq2 информационное сопровождение проекта в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: https://vk.com/perm.period обратная связь с участниками проекта в чате мессенджера Max: https://max.ru/join/I8KS2p9A6tQCpUQY4gWXwTcMe5b1YiQ7Pvc5FPPwl_4 Отслеживание достижений команд в таблице с результатами: https://disk.yandex.ru/i/Ont1DO3TSVAXVA
Материально-технические	Наличие у участников проекта компьютера с выходом в интернет
Информационные	Размещение продуктов проекта на сайте МАУ ДПО «ЦНМО»

Риски проекта.

Риски	Пути предупреждения
Небольшое количество участников проекта	Реклама сетевого проекта на сайте ЦНМО, в группах в соцсети «В контакте»
Трудности при освоении интернет-сервисов	Подробные пошаговые инструкции, размещенные в группе проекта, консультации для участников проекта, в том

	числе групповые видео-звонки в мессенджере Мах
Закрытие интернет-сервисов, заявленных а проекте	1. Поиск альтернативных сервисов, 2. 2. Замена вида продукта на этапе