

Рассмотрено на
заседании ГЭМС
Протокол № 1 от
17.09.2026



Утверждаю:
Директор МАУ ДПО ЦНМО»

Митрофанова Е.П.

2026 г.

**МЕЖТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«СЕМЬ НИТЕЙ ПРИКАМЬЯ: ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ».**

Куратор проекта:
Митрофанова Е.П.,
директор МАУ ДПО «ЦНМО».

Автор проекта: Скотынянская В.Э.,
учитель географии МАОУ «Лицей
«ВЕКТОРия», руководитель
Молодежного клуба РГО «ГЕО-
ВЕКТОР», г. Лысьва, Пермский край

Г. Лысьва, 2026 г.

Паспорт проекта.

Тип проекта:	Краткосрочный сетевой образовательный проект
География проекта:	ОО г. Лысьва, Пермского края, России
Сроки реализации проекта:	01.09. - 30.12.2026 г.
Организации, участвующие в разработке и реализации проекта	МАУ ДПО «ЦНМО», МАОУ «Лицей «ВЕКТОРиЯ», Молодежный клуб РГО «ГЕО-ВЕКТОР»
Участники проекта:	воспитанники детских садов, обучающиеся 1-10 классов ОО Пермского края, России, семьи обучающихся 1-10 классов ОО Пермского края, России, педагоги
Актуальность:	2026 год Указом Президента РФ объявлен Годом единства народов России. Одним из эффективных инструментов является использование краеведческого материала. Используя информацию о народах своей малой родины можно реализовать несколько задач воспитания. Необходимо со школьной скамьи показывать уникальность национального состава населения малой родины, формировать умение уважительно относиться к представителям другой национальности, уважать традиции, обычаи, которые могут быть интересны жителям населенного пункта и гостям, воспитывать любовь к своей родной земле
Проблемы	В наше время не все жители знают, сколько народов проживает на территории России, своего субъекта РФ. Решить эту проблему можно, если начать воспитание любви к малой родине, уважение к народам страны с 1 класса
Цель проекта	Привлечение обучающихся, педагогов, родителей (семей) к изучению народов малой родины и созданию положительного образа своего населенного пункта
Задачи проекта	1) Объединить обучающихся, педагогов, родителей (семей) идеей изучения народов своей малой родины. Активизировать краеведческую

	работу. 2) Изучить возможности соцсетей для создания проектных продуктов, для полноценного общения. 3) Создать коллекцию постов о народах малой родины, в которых проживают участники проекта. 4) Организовать работу по изучению народных костюмов, национальных кухонь и декоративно-прикладного искусства народов России и Пермского края. 5) Создать коллекцию кукол в народных костюмах. 6) Повысить уровень ИКТ-компетентности обучающихся и педагогов путём использования дистанционных и сетевых форм взаимодействия. 7) Создать условия для творческого общения и сотрудничества обучающихся, педагогов и родителей
Куратор проекта	Митрофанова Е.П., директор МАУ ДПО «ЦНМО»
Автор проекта	Скотынянская В.Э., учитель географии МАОУ «Лицей «ВЕКТОРиЯ», руководитель Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР», г. Лысьва, Пермский край

Краткое описание проекта.

Участники проекта проходят несколько этапов проекта, выполняют задания. Каждое задание направлено на изучение своей малой родины, на освоение или совершенствование умений и навыков по работе с соц.сетями.

Работа предполагает совершенствование или освоение нескольких интернет-сервисов, программ и приложений:
<https://console.myquiz.ru/quizzes>.

Работы участников проекта оценивает жюри, в котором будут работать учителя географии, педагоги дополнительного образования, сотрудники МБУК «Лысьвенский музей».

Все участники получают электронные сертификаты участников. Победитель определяется по сумме баллов за все этапы. Победители и призеры награждаются электронными наградными документами (Дипломами или Грамотами) 1,2 и 3 степени.

Рабочий план реализации проекта.

<i>Этап</i>	<i>Содержание</i>	<i>Сроки</i>
Подготовительный	Разработка проекта	Август 2026 г.
	Разработка Положения о проекте	Август 2026 г.
	Информационное сопровождение проекта в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: https://vk.com/perm.period	Август-декабрь 2026 г.
	Создание чата проекта в мессенджере Max: https://max.ru/join/I8KS2p9A6tQCpUQY4gWXwTcMe5b1YiQ7Pvc5FPPwl_4	Август 2026 г.
	Защита проекта на заседании ГЭМС	17.09.2026 г.
	Реклама проекта: Новость на сайте ЦНМО http://lysva.biz/ , пост в официальной группе МАУ ДПО «ЦНМО» «Вконтакте» https://vk.com/cnmo59 Информация в официальной	Сентябрь 2026 г.

	группе ГМФ учителей географии ЛГО: https://vk.com/geo_lysva_gmf Информация в сетевом сообществе учителей географии Пермского края в Мах: https://max.ru/join/IYvZ8ggbBhvvr_cQPwEyseeHd6XYKvVhpilp0-tvjgU	
Основной	Запуск проекта. Регистрация команд: https://onlinetestpad.com/ph44xzdev3f2y	01.09.2026 г.
	1 этап. Онлайн-викторина «Тайны народов России: голоса культур». • Познакомить участников с этническим составом Пермского края, России и базовыми сведениями о крупнейших народах региона (русские, татары, башкиры, коми-пермяки, удмурты и др.). • Сформировать первичные навыки поиска и проверки этнокультурной информации (в том числе через краеведческие ресурсы и карты). • Повысить мотивацию к дальнейшему изучению темы за счёт игрового формата и соревновательного элемента. • Развить умение работать в команде и корректно обсуждать культурные различия.	26.09.2026 г.
	2 этап. Куклы в народных костюмах. • Дать представление о символике народного костюма, значении орнаментов, цветов и кроя у	1-30.10.2026 г.

	разных народов Прикамья. • Практически освоить элементы традиционной культуры через создание или изучение кукол в национальных нарядах. • Показать связь ремесла и быта: из каких материалов делали куклы, как они отражали сезонность, обряды и возрастные роли. • Сформировать уважительное отношение к традициям и понимание ценности ручного труда и преемственности поколений	
	3 этап 3. Кухня народа. • Раскрыть особенности традиционной кухни народов Пермского края как части культурного кода (базовые продукты, способы приготовления, праздничные и повседневные блюда). • Научить участников соотносить кухню с природными условиями и хозяйственным укладом региона (лесная зона, реки, земледелие, скотоводство). • Организовать практический формат (мастер-классы, дегустации или виртуальные «кулинарные карты»), чтобы сделать тему доступной и интересной для школьников и молодёжи (в том числе для тех, кто готовится к ЕГЭ и ценит структурированную подачу). • Стимулировать интерес к семейным рецептам и устной истории: как блюда передавались в роду, какие	1-30.11.2026 г.

	истории с ними связаны	
	Этап 4. Ремёсла • Познакомить с традиционными ремёслами народов Прикамья, России (ткачество, берестяное и гончарное дело, резьба по дереву, обработка металла и др.) и их региональной спецификой. • Дать участникам возможность попробовать себя в прикладном творчестве: создать небольшой сувенир (значок, брелок, брошка, деревянная игрушка с народным колоритом). • Показать, как ремёсла отражают мировоззрение и эстетические представления народа (орнамент, символика, функциональность). • Способствовать сохранению и актуализации наследия: предложить идеи, как традиционные техники можно использовать в современном дизайне, сувенирной продукции, школьных проектах	1-30.12.2026 г.
Итоговый	Рефлексия участников проекта	1-16.01.2027 г.
	Подведение итогов проекта, публикация результатов проекта.	1-16.01.2027 г.
	Подготовка и публикация сертификатов участников и наградных документов для победителей и призеров проекта	1-16.01.2027 г.
	Подготовка коллекции продуктов проекта	1-16.01.2027 г.
	Подготовка аналитической справки по итогам реализации проекта	1-16.01.2027 г.
	Предоставление результатов проекта на заседании ГЭМС	Апрель 2027 г.

Сетевое взаимодействие.

Размещение информации о проекте осуществляется в группе проекта в социальной сети «В контакте». Это официальная группа Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: <https://vk.com/perm.period>. Общение с участниками проекта чата - в чате мессенджера Мах:

https://max.ru/join/I8KS2p9A6tQCpUQY4gWXwTcMe5b1YiQ7Pvc5FPPwl_4.

Продукт проекта.

1. Коллекция постов «Куклы в народных костюмах» в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»:

<https://vk.com/perm.period>.

2. Коллекция постов «Кухня народов» в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»:

<https://vk.com/perm.period>.

3. Коллекция постов «Ремесла» в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»:

<https://vk.com/perm.period>.

Продукты проекта могут быть использованы в работе педагогов, занимающихся краеведением.

Ожидаемые результаты.

Обновление и активизация краеведческой работы. Повышение интереса к краеведению. Создание коллекции продуктов.

Положительные эффекты проекта.

Активизация и обновление краеведческой работы в ОО Лысьвы, Пермского края и России.

Творческая самореализация обучающихся, родителей, педагогов.

Повышение уровня ИКТ-компетентности обучающихся, родителей, педагогов.

Повышение культуры при сетевом взаимодействии.

Активизация общения в мессенджере Мах.

Критерии определения эффективности реализации проекта.

<i>Критерий</i>	<i>Показатель эффективности</i>
Количество команд-участниц	Не менее 30-ти
Количество продуктов, которые	Не менее 3-х

разработает команда в проекте	
Качество продуктов, разработанных участниками проекта	Оценки членов жюри не менее 50% от максимально возможного
Отзывы участников проекта	Не менее 80 % положительных отзывов участников проекта
Выполнение плана проекта	100 %

Ресурсы.

<i>Ресурсы</i>	<i>Описание</i>
Кадровые	педагоги ОО Лысьвы, Пермского края и России
Административные	Положение о проекте Приказ по МАУ ДПО «ЦНМО» о реализации проекта
Организационные	Регистрация команд: https://onlinetestpad.com/ph44xzdev3f2y Информационное сопровождение проекта в официальной группе Молодежного клуба РГО «ГЕО-ВЕКТОР»: https://vk.com/perm.period Обратная связь с участниками проекта в чате мессенджера Мах: https://max.ru/join/I8KS2p9A6tQCpUQY4gWXwTcMe5b1YiQ7Pvc5FPPwl_4 Отслеживание достижений команд в таблице с результатами: https://disk.yandex.ru/i/mH1YD4-UQLOLfw
Материально-технические	Наличие у участников проекта компьютера с выходом в интернет
Информационные	Размещение продуктов проекта на сайте МАУ ДПО «ЦНМО»

Риски проекта.

<i>Риски</i>	<i>Пути предупреждения</i>
Небольшое количество участников проекта	Реклама сетевого проекта на сайте ЦНМО, в группах в соцсети «В контакте»
Трудности при освоении интернет-сервисов	Подробные пошаговые инструкции, размещенные в группе проекта, консультации для участников проекта, в том числе групповые видео-звонки в мессенджере Мах